

# JOUW POWERTYPE.

## jouw grootste kracht

CHOCOLADEBRUIN.  
De Robuuste Grondlegger



Leuk dat je mijn rapport bekijkt. Goed om te weten: ieder rapport is anders en helemaal gebaseerd op jouw krachten, valkuilen en verlangens.

Benieuwd naar jouw rapport? Dat ontvang je in de cursus Dit ben ik, inclusief een uitgebreide uitleg over jouw kleuren plus opdrachten zodat je er ook echt wat aan hebt.

>> [Meer informatie over Dit ben ik lees je hier](#)

persoonlijke  kracht

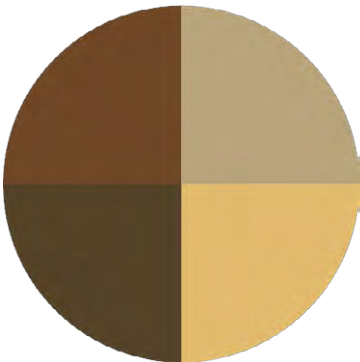


## 2.2 Jouw Powertype - Overzicht



**Jouw Element: Aarde**  
Jouw voorkeur: Vasthouden

- ▲ Denker
- ▲ Grondig
- ▲ Stevig
- ▲ Zekerheid
- ▲ Praktisch
- ▲ Concreet
- ▲ Stabiel
- ▲ Fundament
- ▲ Ondoorgrondelijk
- ▲ Diep
- ▲ Onveranderlijk
- ▲ Voedingsbodem



**Jouw Kleurfamilie: Bruin**  
Drijfveren: Discipline en Realisatie  
Motto: Klaar de klus

- ▲ Kastanjebruin: De Aansporende Regisseur
- ▲ Taupe: De Stoere Vakman
- ▲ Chocoladebruin: De Robuuste Grondlegger
- ▲ Camel: De Vrolijke Aanpakker



**Jouw Powertype: Chocoladebruin**  
Je no.1 kracht : De Robuuste Grondlegger

- ▲ Grondig
- ▲ Aards
- ▲ Traditioneel
- ▲ Planmatig



**Jouw Balanstype: Mint**

Jouw s

- ▲ Ver
- ▲ Sfe
- ▲ Cre
- ▲ Je

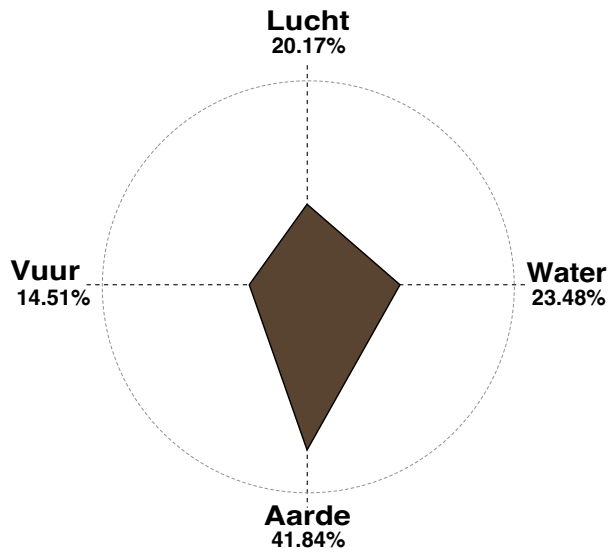
Op deze overzichtspagina zie je de belangrijkste onderdelen uit jouw rapport:

- jouw element, vertelt HOE jij dingen het liefste doet
- jouw kleurfamilie, vertelt WAT jij het belangrijkste vindt in jouw leven
- jouw powertype = jouw element x kleurfamilie, dit is jouw grootste kracht
- jouw balanstype, helpt jou als je uit balans bent

Deze pagina ziet er voor iedereen anders uit en wordt gebaseerd op de uitslag van jouw Persoonlijke Kracht-test.



### 3.3 Jouw Blauwdruk - Je Elementenvlieger



Jouw Elementenvlieger geeft de resultaten weer op Aarde, Water, Aarde en Lucht. Jij krijgt hiermee verduidelijkt hoe je gaat moeiteloos wanneer jij in je Element bent.

Je ziet dat je naast jouw hoogste score op Aarde, dat jij op meerdere manieren de dingen effectief kunt interpreteren.

Dit is een overzicht van jouw score op alle vier de elementen: aarde, vuur, water en lucht. Je hebt ze alle vier in je, maar de 1 sterker dan de ander. Als je 'niet in je element bent', dus een ander element leeft dan dat je van nature bent, dan kost dat veel energie. Weten welk element je bent helpt om beter voor jezelf te zorgen. Je ziet dat Aarde bij mij met stip mijn sterkste element is.

Score	Betekenis	Toelichting
<15 %	Kost energie	Als jij veel van je tijd de dingen voor elkaar moet krijgen op een manier waar jouw natuurlijk kracht niet ligt, kost dat te veel energie.
15 - 25 %	Inzetbaar	Je kunt deze kracht regelmatig gebruiken. Dat gaat je natuurlijk af. Zorg wel dat je je grootste kracht het meest kunt inzetten.
25 - 35 %	Geeft energie	Als jij de meeste tijd op deze manier mag werken en leven, ben jij helemaal in je element en ervaar je veel voldoening.
> 35 %	Versnelt	Dit is je meest natuurlijke gedrag en allergrootste kracht. Met deze unieke kracht maak jij het verschil en daar word jij aan herkend.



## 2.1 Jouw Powertype - Je Element

Hier krijg je extra uitleg over jouw belangrijkste element. Wat betekent jouw element? En lukt het in je huidige leven om volgens je element te leven?

In het Persoonlijke Kracht model is een Powertype, 4 Elementen: Vuur, Water, Aarde of Lucht met één van de 10 Kleurfamilies. Alle Powertypes met hetzelfde element delen een aantal vaardigheden en kwaliteiten, die kenmerkend zijn voor hoe ze de dingen moeiteloos voor elkaar krijgen en wanneer ze in hun element zijn.



### Jij scoort het hoogst op het Element Aarde.

#### **Aarde houdt graag vast en biedt houvast.**

Aarde denkt eerst en doet dan, is grondig, stevig, houdt van zekerheid, is praktisch, ondoorgrondelijk, concreet en stabiel.

Aarde biedt een fundament en een voedingsbodem om op te bouwen. Aarde houdt de emoties voor zich, is onveranderlijk en houdt van diepgang.

Jouw hoogst scorende Element is Aarde. Daar kun je op bouwen en dat geeft houvast. Aarde heeft diepte, met vele lagen. Jij staat met beide benen stevig op de grond en richt je op concrete en stoffelijke zaken. Jij denkt eerst voordat je doet.

Jij hanteert een grondige aanpak en houdt van orde, routine en planning. Jij bent een meester in plannen en weet projecten in korte termijn doelstellingen op te breken en volgens de afgesproken mijlpalen op te leveren. Je bent hierbij ook erg praktisch, taak- en resultaatgericht en een prima budgetbewaker.

Jij zorgt voor structuur, veiligheid, zekerheid en procedures en bouwt hiermee een stevig fundament. Je houdt van heldere verantwoordelijkheden en controle. Een woord is een woord en je kunt altijd blind op jouw loyaliteit vertrouwen.

Je leert graag van het verleden en houdt van een diepgaande analyse van eerdere bevindingen en feiten. Nadenken over deze feiten en kennis doe je graag. Want je wilt exact weten hoe het zit, grondig voorbereid en zeker van je zaak zijn. Je hebt graag gelijk.

Je hebt aandacht voor kwaliteit en oog voor de kleinste details. Alles moet kloppen. Je ziet snel wat beter kan en functioneert regelmatig als het kritische geweten.

Je bent hierbij geduldig, verantwoordelijk, secuur, vasthoudend en gedisciplineerd.

Je uitdaging is flexibiliteit, openstaan voor nieuwe dingen en beseffen hoe jouw kritische opmerkingen door anderen ontvangen worden. Je neigt tot melancholie en je toont niet snel je emoties. Die houd je liever voor je maar die zijn er natuurlijk wel.

Ga op jouw grondige wijze praktisch en concreet aan de slag, zodat jij de voedingsbodem en het anker bent voor de mensen om je heen en ook voor jezelf.



## Tips voor jouw Element

**Over Aarde:** Aarde geeft houvast en staat met zekerheid & betrouwbaarheid. Aarde denkt eers

Extra informatie over je eigen element en tips om de andere elementen in te zetten. Het is niet het doel van de methode om je aan te passen aan een ander element, maar juist om je eigen element te herkennen, te omarmen en waar nodig er meer ruimte voor te maken. Zodat je vaker 'in je element' bent.

● **Tips om meer Vuur toe te voegen:**

Leer je eigen behoefte en verlangens helder te formuleren en koppel daar concrete doelstellingen aan. Hoe beter je weet wat je wilt, hoe meer vuur je zult uitdragen.

● **Tips om meer Water toe te voegen:**

Leer te luisteren naar je gevoel, je open te stellen voor de sfeer om met aandacht het contact aan te gaan met anderen.

● **Tips om meer Lucht toe te voegen:**

Leer je visie te ontwikkelen, nieuwe invalshoeken te ontdekken, ga er op uit om nieuwe mensen te ontmoeten en bouw eens een feestje.

### Kwaliteiten van Aarde

- 
1. Praktisch en taakgericht
  2. Plan- en doelmatig
  3. Verantwoordelijk
  4. Doorzettingsvermogen
- 

### Uitdagingen van Aarde

- 
1. Flexibiliteit
  2. Luchtigheid
  3. Optimisme
  4. Tonen van gevoel
- 

### De 4 Elementen

### Kenmerken

**Vuur**  
"bepaalt"

Vuur geeft warmte, licht en energie. Vuur neemt initiatieven vanuit zijn/haar drijfveren en intuïtie en geeft van daaruit impulsen en spoort anderen op energieke en authentieke wijze tot actie aan.

**Water**  
"schenkt"

Water geeft leven, verfrissing en stroming. Water leeft op gevoelsniveau en is sfeergevoelig, zorgzaam en flexibel. Water werkt graag betrokken samen en is sterk in diplomatieke communicatie.

**Aarde**  
"houdt vast"

Aarde geeft houvast, rust en zekerheid. Aarde brengt iets tot stand op een gestructureerde en planmatige manier met een praktische en resultaatgerichte instelling.

**Lucht**  
"inspireert"

Lucht geeft zuurstof, ruimte en vrijheid. Lucht geeft woorden aan een visie, is verhelderend, creatief en schept ruimte met vernieuwende redeneringen en analyses.



## 2.5 Jouw Powertype - Je no. 1 Kracht

Laura, dit is het moment. Het moment waarop jij ben je verrast of misschien denk je: is dat alles?

Nee, wat jouw allergrootste kracht is, is voor jou moeiteloos en vanzelfsprekend, maar dat is het niet voor een ander. Dit is wat jij kunt en doet als geen ander. Deze kracht herkent iedereen in jou en dit maakt jou uniek. Omarm wat jou bijzonder maakt.

Hier ontdek je jouw allerbelangrijkste kleur: jouw powertype. Dit is jouw grootste kracht, wat je heel goed kunt en wat jou uniek maakt. In mijn geval is dat chocoladebruin. Er zijn 40 verschillende powertypes, dus 40 verschillende kleuren die hier kunnen staan. Van roze tot petrol, van olijfgroen tot indigo.



### Jouw Powertype: Chocoladebruin

Je no.1 kracht : De Robuuste Grondlegger

- ▲ Grondig
- ▲ Aards
- ▲ Traditioneel
- ▲ Planmatig

Jij bent bijzonder, want jij houdt ervan de zaken grondig aan te pakken en voor elkaar te krijgen. Jij denkt zorgvuldig na over de meest effectieve weg om het gewenste resultaat te bereiken, pakt de dingen gedegen en planmatig aan en gaat door tot het beoogde resultaat gerealiseerd is. Jij bent een echte volhouder en krachtige doorzetter.

Het woord discipline is jou op het lijf geschreven. Jij bezit de unieke gave hoofd en handen efficiënt te kunnen combineren.

Chocolade is een lekkernij gemaakt van cacao. Cacao wordt gewonnen uit cacaobonen, de pit van de vrucht van de cacaoboom. Chocolade is in de hele wereld geliefd. Ook jij hebt enorm veel pit, bent krachtig en erg geliefd in je omgeving. Want waar jij ook aan de slag gaat, je kunt erop vertrouwen dat het resultaat "om van te smullen" is.

Jij hecht waarde aan bestaande gewoonten en gebruiken die maken dat mensen zich ergens thuis kunnen voelen. Voor jou is de thuisbasis het belangrijkste wat er is. Jij zorgt er voor dat jouw thuis veilig, beschermd en geborgen is. Jouw huis is een vruchtbare voedingsbodem, waardoor degenen die jou het meest lief zijn kunnen groeien en bloeien.

Jij bent als geen ander in staat om feiten, patronen en techniek te analyseren en te leren van het verleden. Dit combineer je met het vermogen de dingen praktisch voor elkaar te krijgen zonder er teveel woorden aan te verspillen. Betrouwbaarheid, eerlijkheid en standvastigheid zijn sleutelwoorden voor jou.

Jij werkt gestructureerd, met aandacht voor details en houdt de gemaakte afspraken qua tijd en budget in de gaten. Jij hebt oog voor veiligheid en het beschermen van mensen. Jij bent gelijkmatig en blijft kalm onder complexe situaties. Bij gevaar weet jij het hoofd koel te houden. Je geeft de voorkeur aan een beperkt aantal diepe vriendschappen boven een groter aantal oppervlakkige contacten. Boven alles vind je familie belangrijk.

Jij krijgt de dingen op een gedegen manier voor elkaar en dwingt respect af door je grondigheid.

Wat een betrouwbare grondlegger ben jij!



## Jouw kwaliteiten en kernkwadranten

### Kwaliteiten van Chocolatebruin - De Robuuste Grondlegger

Nog meer uitleg over je powertype, in mijn geval chocolatebruin. Welke kwaliteiten horen er bij jou? En wat zijn jouw valkuilen en uitdagingen. Dit is 1 van de fijnste pagina's uit het rapport en vaak een echte eye-opener: 'oh, daarom loop ik daar vast of vind ik dat zo moeilijk.'

**Grondig** Jij houdt van een diepgaande aanpak, met alle bijzonderheden erbij, zorgvuldig en intensief. Degelijk, realistisch en nauwgezet.

**Aards** De aarde is de thuiswereld van de mensheid, de bol waarop wij leven en de bodem van waaruit alles kan bloeien en groeien. Jij hebt de gave voor een thuis en vruchtbare bodem te zorgen.

**Traditioneel** Jij hecht aan bestaande gewoonten en gebruiken.

**Planmatig** Jij werkt graag methodisch volgens een weldoordacht en weloverwogen plan.

De unieke kwaliteiten van jouw Powertype worden misschien niet altijd en overal positief ontvangen. Dit kan verschillend zijn, afhankelijk van de ontvanger, dosering en de situatie. Het kernkwadrant van Daniel Ofman laat zien hoe jouw belangrijkste vier kwaliteiten zowel positief als negatief kunnen worden ervaren.

Deze kernkwadranten geven je inzicht hoe jij je kwaliteiten positief kunt inzetten en maken je bewust wat jouw kwaliteit in de "te"-vorm voor effect op een ander kan hebben. Als je dat weet, kun je de dosering van je kwaliteit en je communicatie hier op af stemmen.

### De kernkwadranten van Chocolatebruin - De Robuuste Grondlegger

Kwaliteit	Valkuil	Uitdaging	Allergie
Grondig	Vast	Luchtig	Oppervlakkig
Aards	Onbewogen	Fantasierijk	Zweverig
Traditioneel	Ouderwets	Veranderen en vernieuwen	Modegril
Planmatig	Star	Flexibel	Chaos





## 2.6 Jouw Powertype - Je Balanstype

De kwaliteiten die bij jouw Powertype horen, “krijg je kracht. Je kunt de kracht die een Powertype met je kan of doet toch iedereen?”

Elk Powertype kent ook zijn overtreffende trap. Chocolatebruin Powertype, geldt dat, als jij teveel doet, je niet altijd open staat voor andere manieren om het gevoel krijgen wat vast te zitten in de routines van je werk en je leven.

Ergens voel je wel het verlangen om te veranderen of nieuwe wegen in te slaan, maar het ontbreekt je aan nieuwe ideeën of denkbeelden waarop je dat voor elkaar kunt krijgen.

Jouw Balanstype Mint geeft aan in welke krachten en kwaliteiten jouw uitdaging ligt en waarin jij een goede balans moet vinden. Balans vinden, betekent dat je beide krachten leert ontwikkelen en toepassen, en dat je zoekt naar manieren om ze samen in te zetten. Dus niet de één of de ander, maar ‘en’ ‘en’.

In principe heb je de kracht van beide types in je. Ook de kracht van je Balanstype Mint. Bij sommige mensen zijn beide types ontwikkeld en in balans, maar bij veel mensen vormt de kracht van het Balanstype nog een uitdaging om te ontwikkelen, te erkennen en te omarmen dat ook deze kracht in je zit. Jouw Balanstype is je belangrijkste sleutel tot succes.

De Balanskleur is prachtig om in combinatie met je Powertypekleur te dragen. Deze kleuren en krachten versterken elkaar en halen het beste in elkaar naar boven. Een onbalans van beide krachten en kleuren geeft inzicht in de uitdagingen in je leven.

Bij jouw powertype hoort ook een balanskleur. Op het moment dat je vastloopt helpt het vaak niet om nog meer te doen van wat je altijd doet. Dan heb je vaak iets anders nodig. In mijn geval: als aards chocoladebruin heeft het dan geen zin om nog gedisciplineerder aan mijn plannen vast te houden (dat heb ik al geprobeerd ;-)). Dan kan juist luchtig mint mij helpen om in beweging te komen en op een nieuwe manier naar mijn probleem te kijken. In de cursus *Dit ben ik* vertel ik je ook hoe je dat doet, zo'n kleur toepassen in je leven.



### Jouw Balanstype: Mint

Jouw sleutel tot succes: De Ondernemende Innovator

- ▲ Verhelderend
- ▲ Sfeergevoelig
- ▲ Creatief
- ▲ Jeugdig

Mint is de Luchtkleur uit de Kleurfamilie Turkoos. Dat betekent dat Mint graag anderen inspireert, gedreven door creativiteit en vernieuwing en op innovatieve wijze verbindingen maken.

Mint kan ervoor zorgen dat gewenste veranderingen op een speelse, luchtige manier doorgevoerd kunnen worden. En dat jij als ondoorgrondelijke Chocolatebruin wat meer durft uit te komen voor je gevoelens, die je vaak niet uitspreekt. Uiteraard zijn deze gevoelens er wel, alleen zijn ze lastig te uiten. Mint kan vanuit een jeugdige onschuld zorgen dat je je wat meer openstelt. Als je dingen plant die moeten gebeuren, doe je dat grondig en volgens een vooropgezet plan.





Mint brengt de juiste sfeer en harmonie die nodig is om je doelen te krijgen. Mint is een ondernemer pur sang en voert op een grondige manier uit en zet in de wereld.

Op deze pagina zie je jouw belangrijkste balansthema in beeld. Wat zijn jouw sterkste eigenschappen? En wat kun je doen als je daarin vastloopt.

Samen zijn jullie De Ondernemende Innovator en De Robuuste Grondlegger die een enorm krachtig stel zijn en samen mooie dingen voor elkaar krijgen.



### Jouw Balansthema

#### Chocoladebruin

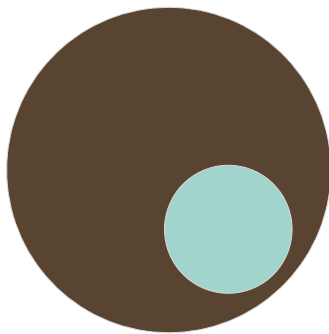
- ▲ Plannen realiseren
- ▲ Stabiliteit
- ▲ Traditioneel
- ▲ Discipline

#### Mint

- ▲ Nieuwe ideeën creëren
- ▲ Bewegelijkheid
- ▲ Verfrissend
- ▲ Lichtheid

Het bovenstaande balansthema is belangrijk voor jouw succes en geluk. Hieraan ten grondslag ligt het grote thema van de 2 Kleurfamilies waartoe jouw Powertype en Balanstype behoren. Dit thema is het **Balansthema Bruin & Turkoois: Verstevig je Basis & Zoek Vernieuwing.**

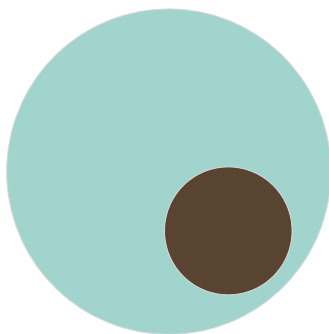
Als je jouw Balanskleur omarmt, zal je versteld staan wat deze je oplevert. Begin eerst met een klein accent in Mint te dragen, bij voorkeur samen met Chocoladebruin. Als je het lastig vindt om Mint te dragen, zorg dan dat deze kleur bij je in de buurt is en kijk er regelmatig naar.



### POWER

De belangrijkste uitnodiging voor jou is om "In je kracht te stappen" en deze letterlijk aan te trekken. Wanneer je jouw Powerkleur draagt, erken je wie je bent en laat je dat ook aan de wereld zien. Dat geeft zelfvertrouwen en maakt je communicatie effectiever.

Draag een kledingstuk in je Powerkleur en combineer dit met een accessoire of onderdeel van je outfit in je Balanskleur. Een mooie verhouding krijg je met 80% Powerkleur en 20% Balanskleur.



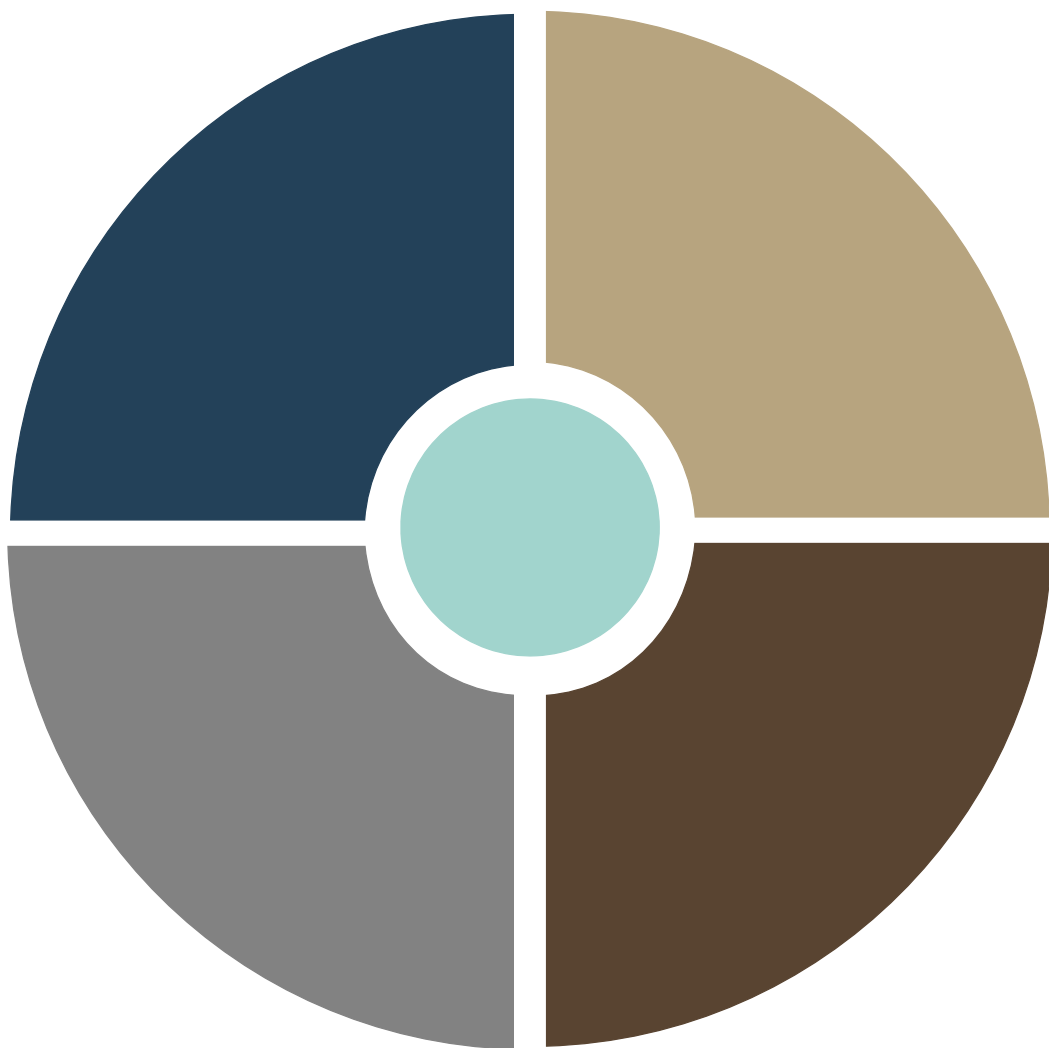
### BALANS

Met de juiste balans kun je jouw grootste kracht met blijvend enthousiasme en succes inzetten. Laat daarom ook deze kleur zien in je uitstraling en/of je Personal Branding.

Als jij uit balans bent, draag dan de kleur van jouw balans. Hiermee geef je bewust en onbewust aandacht aan de balans die je zoekt. Combineer jouw Balanskleur met een beetje (20%) Powerkleur voor een mooi contrast.

# JOUW BLAUWDRIJK .

## voor succes en geluk

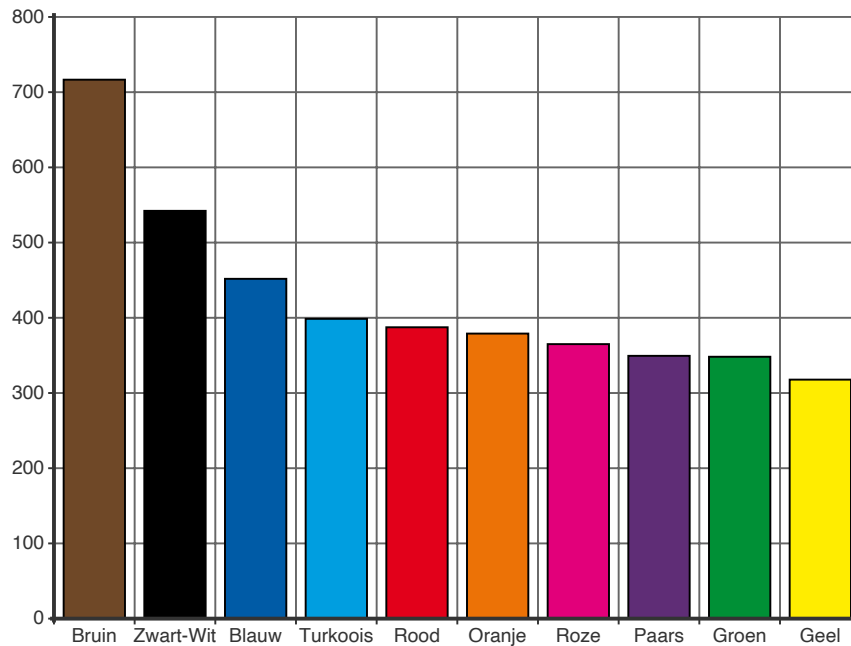


**persoonlijk**

Je bent niet 'maar 1 kleur'. Daarom zie je in dit hoofdstuk welke 4 kleuren er het hoogste scoren bij jou. Er zijn meer dan 2 miljoen verschillende blauwdrukken mogelijk. De kans dat iemand een exact dezelfde blauwdruk heeft is dus erg klein. Je zult zien dat jij goed bent zoals je bent: iedereen is anders en we hebben juist alle kleuren nodig.



### 3.4 Jouw Blauwdruk - Je Kleurfamiliescores



Jouw Kleurfamiliescores geven de resultaten weer van jouw score op elk van de 10 Kleurfamilies – Rood, Oranje, Geel, Turquoise, Groen, Blauw, Bruin, Zwart-Wit, Roze en Paars. Jij krijgt hiermee het overzicht van jouw diepste drijfveren, jouw waarden en dat wat je het belangrijkste vindt in je leven. In onderstaande tabel zie je hoe je jouw scores kunt interpreteren.

#### Jouw Top 4-drijfveren

- |              |                                   |       |
|--------------|-----------------------------------|-------|
| 1. Bruin     | Discipline en Realisatie          | 716.6 |
| 2. Zwart-Wit | Onafhankelijkheid en Continuïteit | 542.2 |
| 3. Blauw     | Communicatie en Organisatie       | 451.8 |
| 4. Turquoise | Creativiteit en Vernieuwing       | 398.6 |

Score	Betekenis	Toelichting
< 350	Uitdaging	Dit is voor jou geen natuurlijke drijfveer, dit kost je moeite en is voor jou niet zo belangrijk.
350 - 450	In balans	Deze drijfveer is er regelmatig en kan versterkt worden.
450 - 550	Krachtig	Deze drijfveer is belangrijk en altijd aanwezig. Luister er naar voor succes en voldoening.
>550	Essentie	Eerst zie je een overzicht van jouw score op de 10 kleur-families. De 10 kleur-families gaan over WAT belangrijk is voor jou in je leven. Als je belangrijke keuzes maakt in je leven, wil je het liefst dat de 4 hoogst scorende alle vier aanwezig zijn.



## De 10 Kleurfamilies met drijfveren en m

Hier zie je de 10 thema's van de kleurfamilies. In de cursus *Dit ben ik* is er een uitgebreide uitleg per kleurfamilie. Waardoor je vaak ineens begrijpt waarom je de ene kleur zo fijn vindt en een andere kleur juist niet. Je lievelingskleur zegt meer over jou dan je zou denken.

Kleurfamilie	Drijfveer	
ROOD	Passie & Ambitie	Bereik je doel
ORANJE	Avontuur & Plezier	Durf te spelen en te leven
GEEL	Identiteit & Duidelijkheid	Laat zien wie je bent
TURKOOIS	Creativiteit & Vernieuwing	Stimuleer ontwikkeling
GROEN	Relaties & Vitaliteit	Vind je balans
BLAUW	Communicatie & Organisatie	Spreek je uit
ZWART/WIT	Onafhankelijkheid & Continuïteit	Sta op eigen benen
BRUIN	Discipline & Realisatie	Klaar de klus
ROZE	Liefde & Zorgzaamheid	Open je hart
PAARS	Intuïtie & Verbeelding	Vertrouw op je gevoel

### Jouw Kleurfamilie profiel brengt je:

- een dieper inzicht in je diepste drijfveren en belangrijkste waarden
- een kompas voor belangrijke keuzes in je leven
- een praktische handleiding voor een omgeving waarin jij floreert
- een duidelijke richting waarin jij waarde toevoegt en van betekenis bent

Hoe meer jij jouw belangrijkste drijfveren in je dagelijkse leven integreert en aan de slag gaat met je uitdagingen en valkuilen, hoe meer succes en voldoening jij in je leven zal ervaren en van betekenis voor anderen zult zijn.



## 2.4 Jouw Powertype - Je Kleurfamilie

In het Persoonlijke Kracht model is een Powertype 4 Elementen met één van de 10 Kleurfamilies. karakteristieken die kenmerkend zijn voor hoe je bent. In dit onderdeel maak je kennis met jouw Kleurfamilie, jouw thuisbasis en jouw essentiële waarden.

Hier lees je uitgebreide informatie over jouw belangrijkste kleurfamilie. Als je de kleurverrassing van zomer 2024 (uitverkocht) hebt gedaan, dan weet je jouw kleurfamilie al. In de cursus *Dit ben ik* kun je ook meer informatie vinden over alle 10 de kleurfamilies.



### Jouw Kleurfamilie: Bruin

Drijfveren: Discipline en Realisatie

Motto: Klaar de klus

▲ Kastanjebruin:	De Aansporende Regisseur
▲ Taupe:	De Stoere Vakman
▲ Chocoladebruin:	De Robuuste Grondlegger
▲ Camel:	De Vrolijke Aanpakker

Voor alle leden van de Kleurfamilie Bruin is thuis de “veilige haven” en zijn tradities belangrijk om in ere te houden. Discipline en realisatie zijn de altijd aanwezige drijfveren. Vanuit deze drijfveren vind jij, als Bruin familielid het heerlijk om aan de slag te gaan en alles aan te pakken wat er er moet gebeuren. Je motto “klaar de klus” is dan ook op je lijf geschreven.

Voor jou zijn normen en waarden naleven natuurlijk gedrag, evenals het bieden van veiligheid en bescherming voor degenen die je dierbaar zijn. Alle leden van de familie Bruin zijn aanpakkers op een geheel eigen manier. Kastanjebruin als Vuurtype doet dat stevig en productief. Taupe als Watertype op een vaardige en uiterst praktische manier, Chocoladebruin als Aardetype grondig en volgens een vooropgezet plan en Camel als Luchttype op een vrolijke manier met de nodige dosis humor.

Vakmanschap is één van de belangrijkste kwaliteiten van de Kleurfamilie Bruin. Wat deze Kleurfamilie doet en aanpakt, gebeurt altijd vanuit een grote vaardigheid en vakkundigheid. Je maakt af waar je aan begonnen bent, hoe zwaar dit ook is. De schouders gaan er onder om de klus te klaren. Het investeren in je vakmanschap om steeds beter en efficiënter je vak uit te kunnen oefenen is hierbij vanzelfsprekend.

Jij houdt ervan om af en toe een klein momentje voor zichzelf te nemen, heerlijk ontspannen met een kopje koffie of thee. Deze familie houdt van eenvoud en heeft niet veel poespas nodig om te genieten en gelukkig te zijn.

Bruin is de kleur van aarde(werk), baksteen en hout, allemaal natuurlijke materialen die als warm, huiselijk, robuust, beschermend en rustgevend worden ervaren. Het is ook de kleur van de aarde waarin we nieuw leven laten groeien en bloeien en waarin we zaaien en oogsten.

Jij bent dol en trots op je “huisje, boompje, beestje”. Het gezinsleven is heel erg belangrijk voor de Kleurfamilie Bruin. Het is vanzelfsprekend om tijd met elkaar door te brengen. Deze Kleurfamilie geniet graag samen met familie en vrienden van een gezonde, zelf klaargemaakte maaltijd.



Nog meer informatie over je belangrijkste kleurfamilie, in mijn geval bruin.

De Kleurfamilie Bruin houdt van tradities en Emotionele stabiliteit en rust is waar deze familie voor anderen. Jouw Kleurfamilie doet de dingen vanuit een gezond verstand en met een nuchtere blik.

Deze Kleurfamilie wil graag van te voren weten waar ze aan toe is en heeft een praktische inslag en aanpak. Bruin doet wat er gebeuren moet, zonder er teveel woorden aan vuil te maken. Een dagelijkse routine van werken, regelmaat, orde en een gestructureerde levensstijl is waar deze Kleurfamilie van houdt.

Ook het buitenleven is waar jouw familie warm voor loopt en ze gaan dan ook graag de natuur in; het liefst met familie of vrienden. Ze ervaren het gezinsleven als heel waardevol en als een veilige haven waar ze thuis kunnen komen. Jouw familie hoeft niet op te vallen en is liever een onderdeel van een groter geheel zoals een familie of een team. Liever als steun en toeverlaat bescheiden op de achtergrond aanwezig om anderen heerlijk te verwennen en te vertroetelen.

De Kleurfamilie Bruin houdt van aanpakken en de handen uit de mouwen steken. Het zijn echte doorzetters die dingen afmaken en dat gaat soms ten koste van zichzelf. Ze vinden het soms lastig om hun gevoelens te tonen en gaan daarom liever confrontaties uit de weg. Ze zijn bang om anders de liefde en het respect van anderen te verliezen.

Als een echte doorzetter maak jij dingen af en realiseer jij concrete resultaten. Net zo belangrijk voor jou is het om tijd door te brengen met de mensen die je lief zijn. Wat een waardevol mens ben jij.

#### Kernkwaliteiten van Bruin

- 
- ▲ Nuchter en Natuurlijk
  - ▲ Praktisch
  - ▲ Doorzetter
  - ▲ Beschermend
- 

#### Geuren bij Bruin

- 
- ▲ Hout
  - ▲ Herfst
  - ▲ Appeltaart
  - ▲ Brood
- 

#### Hoe communiceer je Bruin

- 
- ▲ Kort en bondig
  - ▲ Met duidelijke uitleg
  - ▲ Rustig
  - ▲ Samen stil zijn
- 

#### Inspiratie voor Bruin

- 
- ▲ Hout hakken
  - ▲ Bordspelen
  - ▲ Knutselen
  - ▲ BBQ
-



## 3 Jouw Blauwdruk - Voor succes

### 3.1 Jouw Blauwdruk - Introductie

**Jouw Blauwdruk voor succes en geluk bestaat uit jouw Balanstype en jouw Blauwdruk.** Deze Blauwdruk geeft je een beeld van jouw drijfveren. Met 5 specifieke kleuren heb je een unieke Blauwdruk en Branding om echt te laten zien wie jij bent.

**Met 2.193.360 verschillende Blauwdrukken** heb jij jouw bijzondere kracht onderscheidend in beeld.

Jouw Blauwdruk is opgebouwd uit jouw scores op de 4 elementen van jouw Elementenvlieger. Hieruit kun je aflezen wat jouw belangrijkste Element bent. Daarover lees je meer verderop in dit hoofdstuk.

Jouw Blauwdruk wordt ook opgebouwd uit de scores op de 4 elementen van jouw Elementenvlieger. Hieruit kun je aflezen wat jouw belangrijkste waarden en drijfveren in het leven zijn.

Met jouw grootste kracht: Chocoladebruin - De Robuuste Grondlegger heb je al kennis gemaakt in het Powertype Rapport. Je 2e, 3e en 4e Powertype voegen eigenschappen toe die kenmerkend voor jou zijn en die het plaatje van jouw unieke kracht compleet maken. Over deze Powertypes Antraciet - De Ervaren Rots in de Branding, Indigo - De Gerespecteerde Visionair en Taupe - De Stoere Vakman lees je meer in dit rapport.

De stip in het midden van jouw Blauwdruk is jouw Balanstype Mint - De Ondernemende Innovator. Deze balanskracht is jouw sleutel tot succes en zorgt er voor dat jij jouw belangrijkste kracht kunt blijven gebruiken.

**Je kunt jouw Blauwdruk voor succes en geluk gebruiken voor** meer zelfvertrouwen en kracht, het versterken van je personal branding én voor belangrijke keuzes in je leven.

Jouw Blauwdruk geeft je een duidelijk beeld van jouw unieke kracht op dit moment. Een Blauwdruk is redelijk stabiel, maar kan natuurlijk (deels) veranderen als gevolg van tijd, levenservaringen of als jij bewust en intensief met jouw persoonlijke ontwikkeling aan de slag gaat.

Laura, hoe meer je jouw Blauwdruk leeft en laat zien, hoe meer je zult bereiken en betekenen.



Je bent niet 'maar 1 kleur'. Daarom zie je in dit hoofdstuk welke 4 kleuren er het hoogste scoren bij jou. Er zijn meer dan 2 miljoen verschillende blauwdrukken mogelijk. De kans dat iemand een exact dezelfde blauwdruk heeft is dus erg klein. Je zult zien dat jij goed bent zoals je bent: iedereen is anders en we hebben juist alle kleuren nodig. In mijn blauwdruk zitten chocoladebruin, antraciet, indigo en taupe.

Hier zie je nog een paar voorbeelden van andere cursisten en hun blauwdruk:



Zie je hoe verschillend? Iedereen draagt op haar eigen manier bij en we hebben iedere kleur nodig.

#### Jouw Top 4-Powertypes

- Chocoladebruin - De Robuuste Grondlegger
- Antraciet - De Ervaren Rots in de Branding
- Indigo - De Gerespecteerde Visionair
- Taupe - De Stoere Vakman

#### Jouw Balanstype

- Mint - De Ondernemende Innovator





## 2.5 Jouw Powertype - Je no. 1 Kracht

Hier zie je nogmaals jouw belangrijkste kleur: jouw powertype.  
In mijn geval is dat chocoladebruin.

Laura, dit is het moment. Het moment waarop jij ontdekt wat jouw allergrootste kracht is. Misschien ben je verrast of misschien denk je: is dat alles? Dat kan toch iedereen?

Nee, wat jouw allergrootste kracht is, is voor jou moeiteloos en vanzelfsprekend, maar dat is het niet voor een ander. Dit is wat jij kunt en doet als geen ander. Deze kracht herkent iedereen in jou en dit maakt jou uniek. Omarm wat jou bijzonder maakt.



### Jouw Powertype: Chocoladebruin

Je no.1 kracht : De Robuuste Grondlegger

- ▲ Grondig
- ▲ Aards
- ▲ Traditioneel
- ▲ Planmatig

Jij bent bijzonder, want jij houdt ervan de zaken grondig aan te pakken en voor elkaar te krijgen. Jij denkt zorgvuldig na over de meest effectieve weg om het gewenste resultaat te bereiken, pakt de dingen gedegen en planmatig aan en gaat door tot het beoogde resultaat gerealiseerd is. Jij bent een echte volhouder en krachtige doorzetter.

Het woord discipline is jou op het lijf geschreven. Jij bezit de unieke gave hoofd en handen efficiënt te kunnen combineren.

Chocolade is een lekkernij gemaakt van cacao. Cacao wordt gewonnen uit cacaobonen, de pit van de vrucht van de cacaoboom. Chocolade is in de hele wereld geliefd. Ook jij hebt enorm veel pit, bent krachtig en erg geliefd in je omgeving. Want waar jij ook aan de slag gaat, je kunt erop vertrouwen dat het resultaat "om van te smullen" is.

Jij hecht waarde aan bestaande gewoonten en gebruiken die maken dat mensen zich ergens thuis kunnen voelen. Voor jou is de thuisbasis het belangrijkste wat er is. Jij zorgt er voor dat jouw thuis veilig, beschermd en geborgen is. Jouw huis is een vruchtbare voedingsbodem, waardoor degenen die jou het meest lief zijn kunnen groeien en bloeien.

Jij bent als geen ander in staat om feiten, patronen en techniek te analyseren en te leren van het verleden. Dit combineer je met het vermogen de dingen praktisch voor elkaar te krijgen zonder er teveel woorden aan te verspillen. Betrouwbaarheid, eerlijkheid en standvastigheid zijn sleutelwoorden voor jou.

Jij werkt gestructureerd, met aandacht voor details en houdt de gemaakte afspraken qua tijd en budget in de gaten. Jij hebt oog voor veiligheid en het beschermen van mensen. Jij bent gelijkmatig en blijft kalm onder complexe situaties. Bij gevaar weet jij het hoofd koel te houden. Je geeft de voorkeur aan een beperkt aantal diepe vriendschappen boven een groter aantal oppervlakkige contacten. Boven alles vind je familie belangrijk.

Jij krijgt de dingen op een gedegen manier voor elkaar en dwingt respect af door je grondigheid.

Wat een betrouwbare grondlegger ben jij!



## Jouw tweede Powertype

Hier zie je jouw tweede belangrijkste kleur, die het hoogste scoort na jouw powertype. In mijn geval is dat antraciet. In de cursus leer je naast je rapport nog meer over deze kleur.

### ANTRACIET

Antraciet, De Ervaren Rots in de Branding, is ook een onderdeel van jouw Blauwdruk. Deze kracht is het resultaat van de unieke eigenschappen van de Kleurfamilie Zwart-Wit, gecombineerd met de kwaliteiten van het Element Aarde. Het motto van deze Kleurfamilie is "Eigen kracht als basis". Voor alle leden van de Kleurfamilie Zwart-Wit is uitgaan van je eigen kracht en het bewaren van een zekere afstand belangrijk. Onafhankelijkheid en continuïteit zijn de altijd aanwezige drijfveren. Jij vindt het heerlijk om alles met eigen kracht en op een solide manier neer te zetten.



#### Jouw Powertype: Antraciet

Jouw no.2 Kracht: De Ervaren Rots in de Branding

- ▲ Beheerst
- ▲ Analytisch
- ▲ Accuraat
- ▲ Systematisch

### BEHEERST

Jij reageert altijd kalm en beheerst, houdt je emoties liever voor je en bent de rust zelve. Onder alle omstandigheden blijf jij rustig en beheerst. Wanneer er paniek of een crisis uitbreekt weet jij de rust te bewaren en je logica en analytische kracht te gebruiken om de situatie de goede kant op te sturen.

### ANALYTISCH

Jij bent onderzoekend en kunt een probleem goed ontleden en omschrijven. Op een systematische onafhankelijke manier breng jij in kaart wat de feiten zijn en hoe de vraag of het probleem in elkaar zit. Vervolgens ga jij stapsgewijs en methodisch aan de slag om te komen tot een gefundeerde en kwalitatief goede oplossing.

### ACCURAAAT

Jij bent erg stipt, scherp, secuur en zorgvuldig en je let op de kleine details. Accuratesse, eerlijkheid en kwaliteit zijn sleutelwoorden voor jou. Jij werkt planmatig en gestructureerd met aandacht voor details, cijfers, financiën, processen, rollen en verantwoordelijkheden, meetbaarheid en feiten. Jij houdt als geen ander de gemaakte afspraken qua tijd en budget in de gaten.

### SYSTEMATISCH

Jij werkt geordend, planmatig en volgens een vast systeem. Jij houdt van cijfers, financiën en bent erg precies. Meten is weten is één van jouw favoriete motto's. Jij houdt van technisch en natuurwetenschappelijk onderzoek en de interessante ontdekkingen en kennis die hieruit voortkomen. Dat boeit jou in je werk en ook in je privé sfeer. Autotechniek of een horloge wat van alles kan meten zijn voorbeelden van jouw technische interesse. De financiële situatie en planning heb jij volledig in de hand en hierbij laat je niets aan het toeval over.



## Jouw derde Powertype

Hier zie je jouw derde belangrijkste kleur, die het hoogste scoort na jouw powertype. In mijn geval is dat indigo. In de cursus leer je naast je rapport nog meer over deze kleur.

### INDIGO

Indigo, De Gerespecteerde Visionair, is ook een onderdeel van jouw Blauwdruk. Deze kracht is het resultaat van de unieke eigenschappen van de Kleurfamilie Blauw, gecombineerd met de kwaliteiten van het Element Aarde. Het motto van deze Kleurfamilie is "Vertel het een ander". Voor alle leden van de Kleurfamilie Blauw is het belangrijk dat ze vol vertrouwen vertellen wat ze te zeggen hebben. Communicatie en leiderschap zijn de altijd aanwezige drijfveren. Vanuit deze drijfveren vind jij, als lid van de Kleurfamilie Blauw, het heerlijk om vol vertrouwen, met een duidelijke visie jouw kennis over te dragen om te streven naar een waardevol leven.



#### Jouw Powertype: Indigo

Jouw no.3 Kracht: De Gerespecteerde Visionair

- ▲ Gezaghebbend
- ▲ Strategisch
- ▲ Diepzinnig
- ▲ Standvastig

#### GEZAGHEBBEND

Jij hebt gezag, overwicht en veel invloed. Jij bent toonaangevend en invloedrijk. Jij wekt vertrouwen, geeft duidelijkheid en dwingt respect af door de kracht van je visie.

#### STRATEGISCH

Jij werkt volgens een vooropgesteld strategisch plan. Jij doorziet complexiteit en weet de beste en meest tactische weg te vinden om het resultaat te bereiken voor de kortere en lange termijn. Jij hebt oog voor risico's en brengt deze in kaart. Elk risico doordenk je en dan zoek je naar passende maatregelen om de risico's te verkleinen en te beheersen. Jij bent heel gelijkmatig en blijft kalm onder de meest stressvolle en complexe situaties.

#### DIEPZINNIG

Jij hebt het vermogen intens na te denken en diep door te dringen in het wezen van dingen. Jij bent ernstig en wijs. Jouw manier van beschouwen en denken kun je niet aanleren, dat is een gave. Jij bent als geen ander in staat om feiten en patronen te analyseren en te leren van het verleden. Jij doordenkt een veelheid van scenario's en wegen die je bij de verschillende mogelijkheden kunt bewandelen. Jij hebt een aansprekend verhaal over de te volgen richting.

#### STANDVASTIG

Jij houdt vol en geeft niet op. Jij bent onverzettelijk, stabiel en trouw aan je principes. Jij werkt planmatig en gestructureerd met aandacht voor details, processen, verantwoordelijkheden, effectiviteit van de organisatie, meetbaarheid en feiten. Jij houdt als geen ander de gemaakte afspraken qua tijd en budget in de gaten. Jij bent en brengt discipline en je houdt vast aan je principes, ongeacht wat er gebeurt of wat de consequenties hiervan zijn.



## Jouw vierde Powertype

Hier zie je jouw vierde belangrijkste kleur, die het hoogste scoort na jouw powertype. In mijn geval is dat taupe. In de cursus leer je naast je rapport nog meer over deze kleur.

### TAUPE

Taupe, De Stoere Vakman, is ook een onderdeel van jouw Blauwdruk. Deze kracht is het resultaat van de unieke eigenschappen van de Kleurfamilie Bruin, gecombineerd met de kwaliteiten van het Element Water. Het motto van deze Kleurfamilie is "Handen uit de mouwen". Voor alle leden van de Kleurfamilie Bruin is thuis de "veilige haven" en zijn tradities belangrijk om in ere te houden. Discipline en realisatie zijn de altijd aanwezige drijfveren. Vanuit deze drijfveren vind jij, als lid van de Kleurfamilie Bruin, het heerlijk om aan de slag te gaan, je handen uit de mouwen te steken en alles aan te pakken wat er moet gebeuren.



#### Jouw Powertype: Taupe

Jouw no.4 Kracht: De Stoere Vakman

- ▲ Vaardig
- ▲ Natuurlijk
- ▲ Beschermend
- ▲ Praktisch

#### VAARDIG

Jij werkt snel en met veel resultaat. Jij verstaat als geen ander je vak, bent bedreven, behendig en bekwaam. Knap zoals jij de dingen efficiënt weet te realiseren. Jij weet waar je mee bezig bent, wat er nodig is en wat een slimme aanpak is. Je brengt dit meteen in de praktijk, want de klus moet toch geklaard worden. Jij verstaat je vak als geen ander en bent op de hoogte van de laatste ontwikkelingen en hoe je deze in praktijk brengt. Vakmanschap is een woord dat jou recht doet.

#### NATUURLIJK

Jij bent heel naturel en recht door zee. Jij bent zoals je bent – puur, echt en authentiek. Jij zult je nooit anders voordoen dan je bent. Jij bent ongecompliceerd en staat met beide benen op de grond.

#### BESCHERMEND

Jij biedt mensen een veilige haven, een beschermende arm om de schouder. Jij bent een warm bad op een regenachtige dag. Voor jou is de thuisbasis het belangrijkste wat er is. Jij zorgt ervoor dat jouw thuis veilig, beschermd en geborgen is. Je zorgt ervoor dat je huis goed onderhouden wordt. Voor de veiligheid en bescherming van jouw dierbaren doe jij alles. Ook in je werksituatie zorg jij ervoor dat mensen zich thuis en beschermd voelen.

#### PRAKTISCH

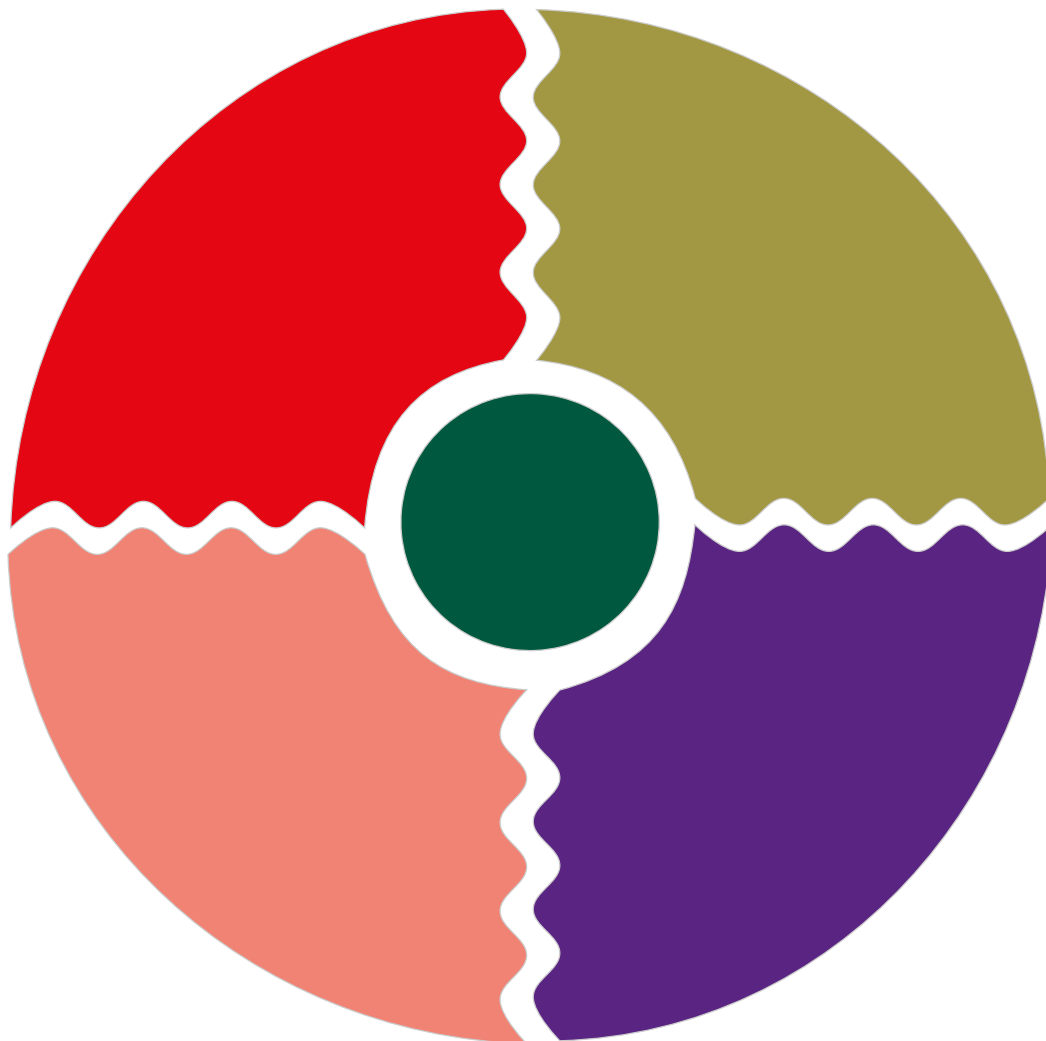
Jij pakt de dingen aan vanuit een nuchter verstand. Jij bent doelmatig, efficiënt en houdt niet van te lang theoretiseren. Jij houdt van dingen in praktijk brengen, uitvoeren en afmaken. Jij wilt goed zijn in je vak en je wilt je daarin steeds verder bekwamen. Jij verspilt niet te veel tijd met lang nadenken, maar maakt een snelle inschatting van wat er nodig is en gaat meteen aan de slag tot het beoogde resultaat gerealiseerd is.

# JOUW VERLENGEN

## leef je

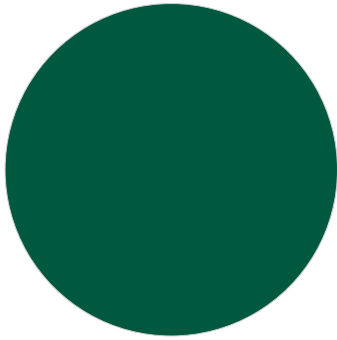
In dit deel van het rapport zie je de kleuren van je verlangen. Dit zijn vaak kleuren die je al veel draagt. Maar tegelijk geeft dit deel vaak veel inzicht in waar je nu tegenaan loopt, waarom je vaak moe of niet gelukkig bent. Veel van ons streven iets na, wat we van nature niet zijn. Als je dagelijks naar iets streeft wat je niet natuurlijk afgaat, kan dat veel energie kosten. En soms vergeet je daardoor wat jij heel goed kunt, als vanzelf. In dit deel van het rapport zie je dit naast elkaar. En in de cursus *Dit ben ik* leg ik je uit wat dat precies betekent. Ook maak ik een persoonlijke podcast voor je, met daarin alles wat je moet weten over jouw kleuren.

[>> Meer informatie over Dit ben ik lees je hier](#)





## 1.2 Jouw Verlangen - Overzicht



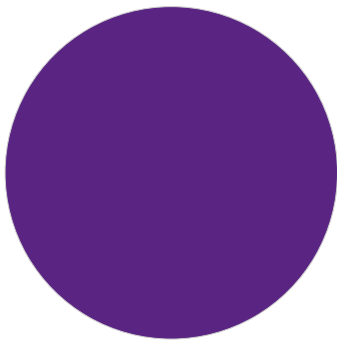
Jouw grootste verlangen

Hier zie je een overzicht van de kleuren van je verlangen. Dit wordt in de komende pagina's meer toegelicht. Vaak zie je een verschil in de elementen en/of kleurfamilies die voorkomen in je verlangen vs. je blauwdruk. In de cursus *Dit ben ik* leg ik je uit wat dat precies betekent.

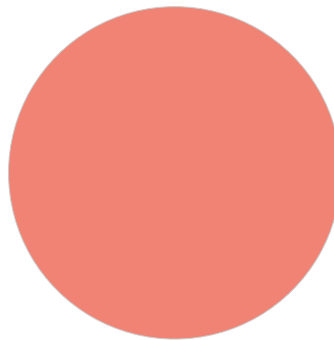
Hier zie je nog een paar voorbeelden van andere cursisten en hun verlagen:



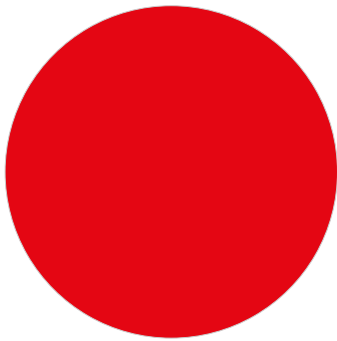
Zie je hoe divers? Iedereen is anders en dat is helemaal ok.



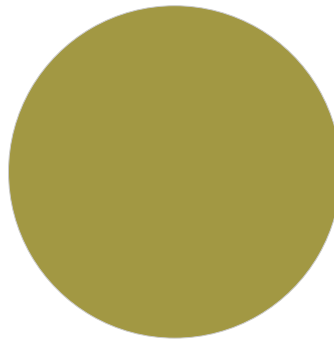
Jouw succes



Jouw geluk



Jouw beste versie



Jouw beste versie in balans



### De kleur van jouw Verlangen:

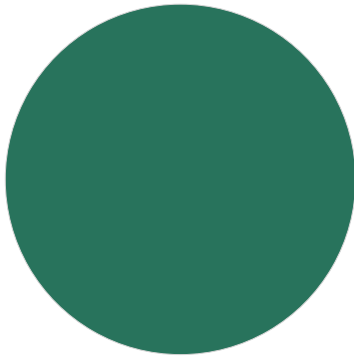
-  Smaragd : Jouw grootste verlangen
-  Paars : Jouw succes
-  Koraal : Jouw geluk
-  Rood : Jouw beste versie
-  Olijfgroen : Jouw beste versie in balans



## 1.3 Jouw Verlangen - Jouw grootste verlangen

Jouw grootste verlangen is Tijd en Energie.

De kleur van je grootste verlangen is een belangrijke kleur, net als je powertype en je balanskleur. Deze 3 kleuren samen vormen de sleutel om te laten zien wie je echt bent en om op een goede manier voor jezelf te zorgen.



### De kracht van Smaragd

Smaragd is de Aardekleur uit de Kleurfamilie Groen. Dat betekent dat Balans & Harmonie belangrijk voor je zijn. Je vindt relaties in je leven belangrijk en besteed daar de nodige tijd en aandacht aan. Smaragd doet dat graag op een grondige manier; doordacht, vasthoudend, volhoudend en gul. Smaragd houdt ervan om op een integere manier overal en altijd de vrede te bewaren.

Haal jouw grootste verlangen dichterbij door je te focussen op het beeld van je verlangen met kleuren en vormen die je letterlijk aantrekt of in je omgeving zet. Je kunt ook kiezen voor een rationele benadering met een stappenplan. Met beide ga je zowel bewust als onbewust met jouw verlangen aan de slag. Start op de manier die jou aanspreekt - gevoel, ratio of de combinatie.

#### Tip 1. Geef je verlangen Kleur

Om je verlangen dichterbij te halen kun je gebruik maken van de kracht van Kleur. De Kleur voor meer Tijd & Energie is Smaragd. Wanneer je deze diepe groene Kleur bewust inzet voor jouw verlangen, blijft die op je netvlies staan en geef je jouw verlangen de aandacht die het verdient. Smaragd is een donkergroene kleur die houdt van samen en altijd kiest voor balans en harmonie. Wanneer je dat consequent doet geeft dat rust, houdt je meer tijd over en straal je meer energie uit. Zet Smaragd steeds weer in door de kleur te dragen wanneer je meer tijd & energie wilt voor de relaties in je leven. Dan zien anderen het ook.

#### Tip 2. Geef je verlangen Vorm

Ook bepaalde vormen kun je inzetten binnen je uitstraling om je verlangen sneller dichterbij te halen. Meer tijd en energie kun je laten zien met ronde, gebogen vormen en vloeiende lijnen. Je hebt bewegingsvrijheid nodig als je met veel energie wilt bewegen en dat kan het best met soepele stoffen en kleding die je die ruimte ook geven. Kies voor sportieve, ruimer vallende kleding die lekker zit en weinig details bevat. Kleding die ervoor zorgt dat je lekker kunt sporten en tijd aan jezelf besteed wat veel energie oplevert. Bewaak goed je grenzen en geef niet teveel van jezelf, want dat kost energie.

#### Tip 3. Geef je verlangen Contrast

Contrast is naast kleur één van de dingen die het meest opvalt in een uitstraling. Kies voor een medium contrast en kleuren die niet te ver uit elkaar liggen qua kleurhoogte. Bij voorkeur kleuren uit dezelfde Kleurfamilies voor een energieke balans in je outfit. Kleuren uit twee of maximaal drie Kleurfamilies die dicht bij elkaar liggen geven een harmonieus beeld. Denk daarbij bv. aan groen, blauw en turkoois tinten bij elkaar.

Wanneer je deze 3 tips toepast binnen jouw uitstraling geef je uiting aan je behoefte om genoeg tijd en voldoende energie te hebben om te kunnen besteden aan je relaties. Succes met het vinden van rust en de juiste balans daarvoor. Luister naar je hart en een harmonieuze tijd gewenst.





## 1.4 Jouw Verlangen - Jouw grootste verlangen

Hier lees je nog meer uitleg over de kleur van je grootste verlangen. In de cursus *Dit ben ik* is nog meer uitleg beschikbaar en ook opdrachten om met je verlangen aan de slag te gaan.

Je hebt op de vorige pagina ontdekt hoe je jouw grootste verlangen zichtbaar in beeld te brengen. Hiermee laat je zien wat jij wilt. Nu is het tijd om even stil te staan bij de inhoud van jouw grootste verlangen, want dat kan voor iedereen anders zijn. Wat betekent Tijd en Energie voor jou?



### Jouw grootste verlangen is Tijd & Energie.

Tijd is de opeenvolging van momenten. Energie is het vermogen om arbeid te kunnen verrichten. Als je grootste verlangen tijd en energie is, dan heb je wellicht het gevoel dat je geleefd wordt door je agenda en alles wat je “moet” doen van anderen of van jezelf.

Je verlangt naar meer tijd, ruimte en energie voor de dingen die jij zou willen doen. Meer tijd voor jezelf, de mensen die je dierbaar zijn of ruimte voor ontspanning. Je wilt je energieke en vitaler voelen. Belangrijk om prioriteit te geven aan dit verlangen.

Als je duidelijk weet wat je doel is, kun je ook gericht een plan maken en actie nemen om de door jou gewenste ontwikkeling in gang te zetten. Hieronder vind je 4 stappen om jou te inspireren jouw grootste verlangen Tijd en Energie waar te maken.

### 4 stappen voor meer Tijd en Energie

#### Stap 1. Maak de huidige situatie zichtbaar.

Maak een inventarisatie van alle activiteiten in een week (168 uur) en hoeveel tijd jij daaraan besteedt. Welke activiteiten geven je energie en welke kosten je energie? Rubriceer je activiteiten als energiegevers of energienemers.

#### Stap 2. Maak het doel van jouw verlangen concreet.

Welke activiteiten zou je het liefst meteen stoppen of uitbesteden omdat ze veel tijd en energie kosten, maar weinig toevoegen aan jouw gevoel van voldoening? Waaraan zou je graag meer tijd besteden? Maak dit concreet: zoveel uur per week wil ik aan deze activiteiten besteden.

#### Stap 3. Maak keuzes en neem actie.

Maak een keus welke energievreter jij als eerste wilt stoppen of verminderen en welke energiegever jij daarvoor in de plaats wilt hebben. Maak een plan, spreek je verlangen uit en zoek hulp om dit te realiseren. Kies steeds opnieuw voor een verdere focus voor meer rust.

#### Stap 4. Maak het een dagelijkse gewoonte.

Sta elke dag even bewust stil bij de vraag hoe het met jouw gevoel van energie en tijd is. Luister daarna en werk met een duidelijke agenda en planning. Besteed regelmatig tijd aan plannen – en zorg daarbij voor voldoende energiegevers.



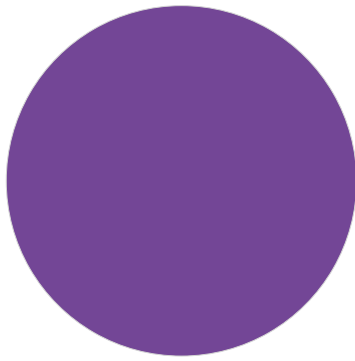
## 1.5 Jouw Verlangen - De kleur van jouw

De kleur van mijn succes is paars. Een aardse kleur, dat is mijn element, maar de kleurfamilie paars scoort bij mij lager. Dit staat voor een verlangen om meer naar mijn intuïtie en gevoel te luisteren.

Je hebt jouw succes – dat wat je het allerliefste

In deze eerste stap van de Persoonlijke Kracht Methodiek breng jij jouw Verlangen in beeld. Jouw stip op de horizon wordt ook gekleurd door wat jij het allerliefste wilt bereiken in jouw leven. Dat kan bescheiden zijn, op dit moment minder relevant zijn of dat kan getuigen van een enorme ambitie en drive om een grootschalige verandering of vernieuwing te brengen. Alles is goed.

Jouw succes heeft de kleur Paars. Sta eens stil bij wat deze kleur je vertelt over jouw verlangen naar succes.



### De kracht van Paars

Paars is de Aardekleur uit de Kleurfamilie Paars. Dat betekent dat Intuïtie & Verbeelding belangrijk voor je zijn. Je vertrouwt op je gevoel en wordt geïnspireerd door talloze ideeën voor een betere wereld. Paars doet dat graag op een grondige manier: deskundig, indrukwekkend en geloofwaardig. Paars houdt ervan om een autoriteit en ideeënbron te zijn waar anderen uit kunnen putten.

### 4 Tips voor meer succes

#### Tip 1. Maak het zichtbaar

De belangrijkste tip om je succesdoel te realiseren is om je aandacht erop te focussen. Dit kun je op verschillende manieren doen. Je kunt je dag starten met een visualisatie van je gewenste succes, je kunt een afbeelding van je beoogde resultaat bij je werkplek neerzetten of je kunt de kleur Paars die jij hebt gekozen voor je succes gebruiken. Geef een voorwerp of bloemen in jouw succes kleur een prominente plaats, schilder een muur in de kleur van jouw succes of draag die kleur in je outfit.

#### Tip 2. Maak je doel duidelijk

Voordat je in actie komt en stappen onderneemt voor meer succes is het belangrijk om te weten waar je heen wilt en wat je einddoel is. Sta stil bij wat je probeert te bereiken, wanneer je er bent en waarom je dit doel hebt. Wat brengt succes jou of zit er misschien nog een doel of verlangen achter jouw succesdoel? Wat wil je doen met het geld of de resultaten als jij succesvol bent? Wanneer heb je voldoende succes en is het voor jou genoeg? Nog meer succes brengt ook verplichtingen met zich mee waar je misschien niet op zit te wachten.

#### Tip 3. Neem de tijd voor planning

Voor een verdere focus op je doel is plannen heel belangrijk. Als je regelmatig tijd vrijmaakt voor je planning kun je kijken of jij je energie en tijd besteedt aan wat bijdraagt aan je doel. Dan kun je checken en voorkomen dat je je niet teveel met onnodige zaken en taken bezighoudt, maar zorgen dat jij je tijd effectief gebruikt

#### Tip 4. Waardeer je voortgang en vier je succes

Geniet van het succes dat je al hebt behaald en waardeer de tussentijdse resultaten die je boekt.



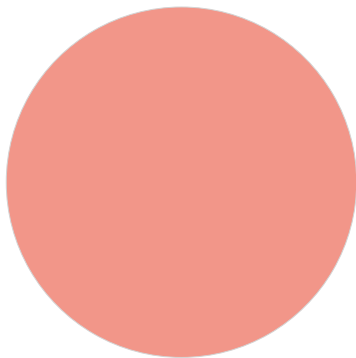
## 1.6 Jouw Verlangen - De kleur van jouw

Je hebt jouw geluk – dat wat je het allerliefste maakt – de kleur Koraal gegeven.

In deze eerste stap van de Persoonlijke Kracht Methodiek breng jij jouw Verlangen helemaal in beeld. Jouw stip op de horizon wordt ook gekleurd door wat jij het allerliefste wilt betekenen voor anderen. Voor jezelf, voor de mensen die je dierbaar zijn, je omgeving, een specifieke doelgroep of misschien wel voor de wereld. Wat is voor jou het allerbelangrijkste ingrediënt voor jouw geluk en in hoeverre is dit al in je leven?

Jouw geluk heeft de kleur Koraal. Sta eens stil bij wat deze kleur je vertelt over jouw verlangen naar geluk.

De kleur van mijn geluk is koraal. Een luchtkleur, die helpt om mijn soms wat zware aarde-element in balans te houden. En uit de rode kleurfamilie, die in beweging is en luchtig haar doelen behaald. In de cursus help ik je om jouw kleuren te begrijpen en toe te passen.



### De kracht van Koraal

Koraal is de Luchtkleur uit de Kleurfamilie Rood. Dat betekent dat Passie & Ambitie belangrijk voor je zijn. Koraal stimuleert zichzelf en anderen om gestelde doelen te bereiken en zo succes aan te trekken. Koraal doet dat op een luchtige manier; inspirerend, recht door zee en vol initiatieven. Koraal sprankelt en krijgt de dingen op een energieke, enthousiaste manier voor elkaar.

### 4 Tips voor meer geluk

#### Tip 1. Straal het uit

Begroet mensen met een glimlach en een vriendelijk woord. Als jij straalt, verspreid je positieve energie en maak je de mensen die jij ontmoet blij en een beetje gelukkiger. Draag regelmatig de kleur Koraal die jij gekozen hebt voor jouw geluk. Dat herinnert jou aan die glimlach en dat wat jij het liefste voor een ander wilt betekenen.

#### Tip 2. Maak ruimte

Door ruimte te maken in je huis, je hoofd, je agenda en je leven creëer je meer rust. Besteed tijd aan opruimen, ontspullen of alleen ja te zeggen tegen wat echt belangrijk voor je is. Hoe meer rust er is in je omgeving en in je hoofd, hoe meer je met volle aandacht kunt genieten van wat er is en hoe bewuster je kunt kiezen om je te focussen op wat belangrijk is en jou gelukkig maakt.

#### Tip 3. Geniet van wat er is.

Geluk zit in kleine dingen. In kleine momentjes van geluk. Maak voor jezelf een lijstje van kleine dingen waar jij van geniet, zoals even buiten zitten in de zon, of een heerlijk kopje koffie of thee op een terrasje. Gun jezelf elke dag een momentje van geluk met een item van je geluklijstje. Ben elke dag ook bewust even dankbaar voor wat er is, wie er in je leven is en waar je van geniet.

#### Tip 4. Geef je gelukkig

Geven maakt gelukkig. Wie wil jij graag verrassen met een bloemetje of een spontaan cadeautje? Bijna iedereen vindt het leuk om verrast te worden. En het moois is: geven hoeft geen geld te kosten. Je kunt ook iemand blij maken met onverwachte aandacht, een bezoekje, belletje of uitje. Je kunt aanbieden iemand te helpen of spullen weggeven die je toch niet meer gebruikt zoals het boek dat je net gelezen hebt.



## 1.7 Jouw Verlangen - De beste versie van jezelf

Je hebt jouw de beste versie van jezelf – wie jij bent – gegeven. In de eerste stap heb je jouw Verlangen helemaal in beeld. Jouw stip op de kaart is de kleur Rood. De allerliefste wilt zijn, welke krachten en kwaliteiten voor jou het belangrijkste zijn en hoe jij de impact wilt maken.

Jouw beste versie van jezelf begint bij je aanpak, de omgeving en cultuur waarin jij opgroeit. Hoe jij omgaat met de keuzes jij maakt in het leven, bepaalt de unieke kracht die jij bent en waar je voor staat.

De kleur van de beste van mijzelf is rood. Dit was een grote eye-opener voor mij. Jarenlang heb ik dit vuurrood geleefd. En dat heeft me veel opgeleverd, maar ook veel gekost. Het vuur-element en de kleurfamilie rood zijn niet mijn grootste kracht. Dus vurig en snel leven kost me veel energie. Nu ik trouwer ben aan mijn eigen kleur chocoladebruin voel ik meer rust. En behaal ik ook mijn doelen, maar meer op mijn manier: grondig en voor de lange termijn.

>> [Ik vertel meer over hoe dit inzicht mij geholpen heeft in deze podcast Ik leefde jarenlang in het rood, maar bleek chocoladebruin](#)

De beste versie van jezelf heeft de kleur Rood. Sta eens stil bij wat deze kleur je vertelt over jouw verlangen om jezelf te zijn.



### De kracht van Rood

Rood is de Vuurkleur uit de Kleurfamilie Rood. Dat betekent dat Passie & Ambitie belangrijk voor je zijn. Rood wil graag succes aantrekken en gestelde doelen resultaatgericht bereiken. Rood doet dat graag op een vurige manier; snel, bepalend, besluitvaardig, daadkrachtig en gepassioneerd. Rood houdt ervan om (altijd) te winnen en snel prachtige resultaten te halen.

## 4 Tips voor de beste versie van jezelf

### Tip 1. Laat het zien

Start elke dag met de intentie om de beste versie van jezelf te zijn en het positieve gedrag te laten zien dat daarbij hoort. Je hebt jouw beste versie de kleur Rood gegeven. Draag deze kleur regelmatig of zorg dat je deze in je omgeving hebt om je eraan te herinneren hoe en wie je wilt zijn als de beste versie van jezelf.

### Tip 2. Onderzoek wie je wilt zijn.

Met welke kracht en kwaliteiten van jezelf ben je blij? Welke kwaliteiten wil je ontwikkelen? Welke waarden wil jij meer leven? Welke relaties zijn belangrijk voor jou en waaraan wil je graag bijdragen? Maak tijd voor deze zoektocht en investeer in de ontwikkeling van talenten die jij belangrijk vindt.

### Tip 3. Zorg goed voor jezelf

Je kunt alleen het beste van jezelf geven en blijven geven als je goed zorgt voor jezelf, voor je energie en je gezondheid. Om jezelf sterk te voelen en ook bij tegenslagen de beste versie van jezelf te kunnen blijven is het belangrijk om gezond te eten, voldoende te bewegen en te zorgen voor voldoende ontspanning en nachtrust.

### Tip 4. Waardeer wie jij bent

Ontdek wat jouw unieke kracht en kwaliteiten nu al zijn en leer deze waarderen. Je hoeft niet hetzelfde te zijn als anderen, je mag trots zijn op wie jij bent. Dat wat jij doet en als geen ander kunt is niet vanzelfsprekend. Dus leer met een positieve bril naar jezelf kijken: jij bent uniek en bijzonder zoals je bent.

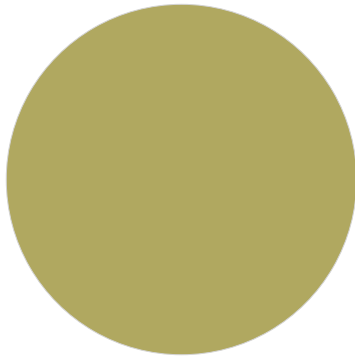


## 1.8 Jouw Verlangen - De beste versie in

Ook bij je verlangen hoort een balanskleur en thema. In de cursus leg ik je uit wat dat betekent en hoe je dat kunt gebruiken.

In de vorige paragraaf heb jij de beste versie van jezelf gekozen. Deze kleur geeft inzicht in wie jij wilt zijn en welke unieke kracht jij graag zou willen inzetten als de beste versie van jezelf. In stap 2 en 3 van de PK-Methodiek ontdek jij of dit overeenkomt met jouw grootste kracht. Achter elke kleur en kracht zit nog een kleur en kracht die voor balans zorgt. Daarmee wordt de beste versie van jezelf nog krachtiger.

Achter Rood zit de balanskleur Olijfgroen. Deze balans zorgt er voor dat de beste versie van jezelf in balans blijft zodat je deze kracht met plezier en energie kunt blijven inzetten. Wanneer jij deze balanskracht meer ontwikkelt, maak jij de beste versie van jezelf compleet en ijzersterk. Je kunt deze balans aandacht geven door de kleur Olijfgroen te dragen.



### De kracht van Olijfgroen

Olijfgroen is de Waterkleur uit de Kleurfamilie Groen. Dat betekent dat Balans & Harmonie belangrijk voor je zijn. Je vindt relaties belangrijk en besteed daar veel tijd en aandacht aan. Olijfgroen doet dat op een schenkende manier; bescheiden, verfrissend, verbindend en flexibel. Olijfgroen houdt ervan om vanuit de achtergrond te opereren en zachtjes te leiden.

### 4 Tips voor meer balans

#### Tip 1. Zie balans als je sleutel tot succes

Ook al is het niet je grootste kracht, ook al heb je misschien een hekel aan je balanskracht of kleur, weten welke balans jij nodig hebt en hieraan aandacht geven is jouw sleutel tot succes. Dit voorkomt dat je afbrandt, doordraaft of niet de knopen doorhakt die je verder brengen. Draag regelmatig de kleur van jouw balans Olijfgroen of zorg dat deze kleur in je omgeving is. Dit zal je herinneren aan het belang van een goede balans om jouw gewenste kracht in te kunnen zetten.

#### Tip 2. Balans vraagt om de kunst van het balanceren

Het is een illusie om te denken dat je na het vinden en bereiken van jouw balans klaar bent. Balans vind je voor even en dan ga je weer verder. Het steeds weer zoeken naar balans, het balanceren is een onderdeel van jouw kracht. Hoe beter je deze vaardigheid beheerst, hoe sneller je steeds weer de beste versie van jezelf kunt zijn.

#### Tip 3. Je weet zelf wanneer het tijd is voor meer balans

Als je te lang teveel van je kracht hebt ingezet, te enthousiast of te lang bezig bent geweest met iets voor elkaar krijgen of iets voor een ander doen, of als je teveel wilt in een te korte tijd dan vertelt je lichaam wel dat je niet in balans bent. Je voelt je onrustig, minder krachtig of minder blij. Als je dat merkt, is het de hoogste tijd om te kijken wat je kunt veranderen in je planning, zodat je minder doet wat je moet en meer tijd maakt voor wat jij nodig hebt.

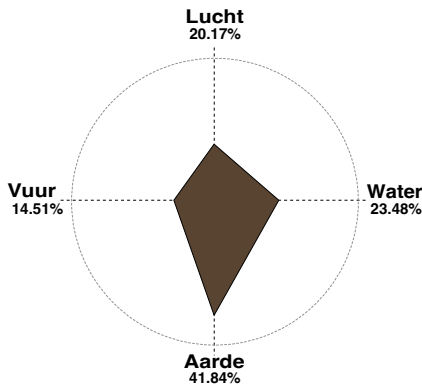
#### Tip 4. Zoek naar balans in je leven

Welke gebieden in je leven vind jij het meest belangrijk? En wat wil je bereiken of betekenen op elk van deze gebieden? Zorg dat je helder hebt wat voor jou prioriteit heeft en maak op basis hiervan keuzes in de tijd en de energie die jij aan elk van deze gebieden besteedt.



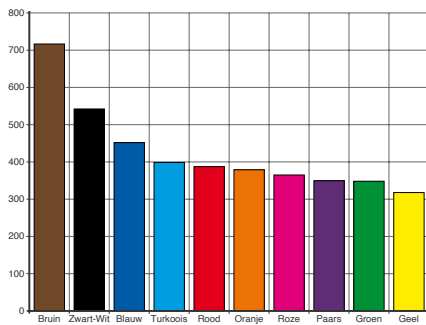
### 3.2 Jouw Blauwdruk - Overzicht

Op deze pagina komt alles samen. Je ziet hier jouw score op de elementen, je kleurfamilies, je blauwdruk met 4 belangrijkste kleuren en balanskleur en tot slot jouw verlangens. De overeenkomsten en verschillen tussen blauwdruk en verlangens geven mooie aanwijzingen over hoe je meer jezelf kunt zijn en beter voor jezelf kunt zorgen.



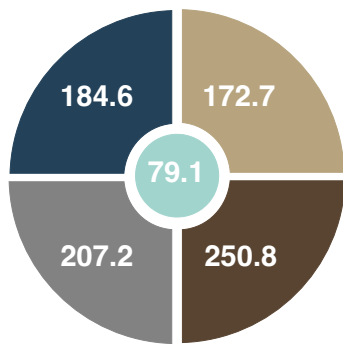
#### JOUW ELEMENTEN

1. Aarde 41.84%
2. Water 23.48%
3. Lucht 20.17%
4. Vuur 14.51%



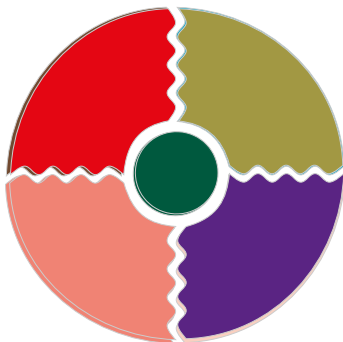
#### JOUW KLEURFAMILIE SCORE

1. Bruin      Discipline en Realisatie      716.6
2. Zwart-Wit      Onafhankelijkheid en Continuïteit      542.2
3. Blauw      Communicatie en Organisatie      451.8
4. Turquoise      Creativiteit en Vernieuwing      398.6



#### JOUW BLAUWDRIJK

1. Chocoladebruin      De Robuuste Grondlegger
2. Antraciet      De Ervaren Rots in de Branding
3. Indigo      De Gerespecteerde Visionair
4. Taupe      De Stoere Vakman



#### JOUW VERLANGENS

- Smaragd : Jouw grootste verlangen
- Paars : Jouw succes
- Koraal : Jouw geluk
- Rood : Jouw beste versie
- Olijfgroen : Jouw beste versie in balans

In dit deel van je rapport vind je nog meer verdieping. Zo ontdek je ook kleur 5 tot en met 10 die het hoogste bij jou scoren, hoe jij - en mensen om je heen - het liefste communiceren en welke beroepen en hobby's er bij jouw elementen en kleurfamilies passen.

# JOUW IMPACT.

## groots jezelf zijn



persoonlijke  kracht





## 4 Jouw Impact - Groots jezelf

### 4.1 Jouw Impact - Introductie

"Jouw Impact. Groots Jezelf Zijn" is het thema van deze cursus. Het is een Methodiek. Op deze ontwikkelreis heb je in kaart gebracht wat jij wilt bereiken - je doel. Je hebt in de 2e stap ontdekt wat jouw drijfveren zijn en waarop je altijd mag vertrouwen. In de 3e stap heb je ontdekt: de belangrijkste talenten en drijfveren die jij voor staat. Deze kun je gebruiken als keuzewijzer voor de vorm van jouw Personal Branding.

Nu ben je bij stap 4: Jouw Impact. In deze stap ga je verder door nog meer jezelf te zijn en te laten zien waar jij voor staat. De volgende onderwerpen:

- **Jouw Top10 Powertypes:** welke talenten heb jij nog meer? Je ontmoet Powertype 5 tot en met 10 en vergelijkt deze met jouw Verlangens.
- **Personal Branding:** waarom dit ook voor jou belangrijk is en welke mogelijkheden de Top10 Powertypes brengen.
- **Persoonlijk Leiderschap:** hoe jij jezelf en anderen kunt leiden op jouw manier.
- **Communicatie:** je ontdekt jouw favoriete communicatiestijl én die van anderen, en leert hoe je de kracht van kleur toepast in jouw non-verbale communicatie.

Alles begint bij weten wat jij wilt bereiken en betekenen, hierop de focus leggen en vol vertrouwen op jouw bijzondere kracht hier stappen in te zetten.

Voel en laat maar zien hoe bijzonder jij bent. Het is nergens voor nodig om je kleiner te maken dan je bent. Durf groots jezelf te zijn, leef het leven van jouw dromen en maak de wereld mooier.

Hieronder zie jij met jouw Top10 Powertypes wat jou zo bijzonder maakt.



#### Jouw Top10 Powertypes:

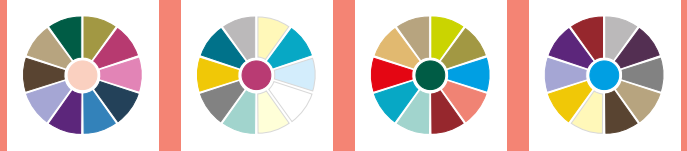
- Chocoladebruin - De Robuuste Grondlegger
- Antraciet - De Ervaren Rots in de Branding
- Indigo - De Gerespecteerde Visionair
- Taupe - De Stoere Vakman
- Petrol - De Creatieve Denker
- Aubergine - De Stijlvolle Raadgever
- Siena - De Warme Bohemian
- Cerise - De Betekenisvolle Hulpverlener
- Paars - De Geloofwaardige Autoriteit
- Smaragd - De Vrijgevige Vredestichter

#### Jouw Balanskracht:

- Mint - De Ondernemende Innovator

Hier zie je de top 10 van de kleuren die het hoogste scoren. Een mooie graadmeter is je kledingkast: als het kleurenpalet hier en dat van jouw kast grotendeels matchen, helpt jouw kledingkast om jezelf te zijn en te laten zien wie je bent. Als dat niet zo is, is daar een goede reden voor, daar hebben we het natuurlijk ook over in de cursus Dit ben ik, plus welke stappen je kunt zetten om meer jezelf te kunnen zijn vol zelfvertrouwen.

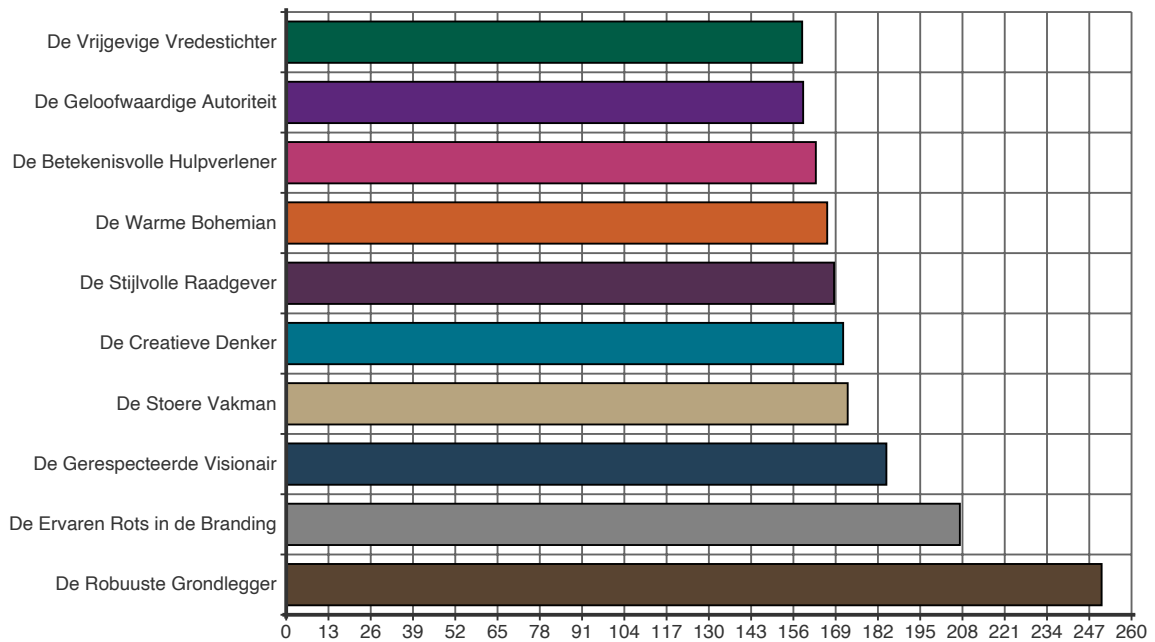
Hier zie je de top 10 van een aantal cursisten:



Zie je weer hoe verschillend het is? We zijn allemaal anders, er is daarom niet 1 manier om jezelf goed te voelen. Iedereen heeft haar eigen kleuren en haar eigen gebruiksaanwijzing.



## 4.2 Jouw Impact - Je Top 10-Powertypes



Jouw Top10-Powertype scores geven inzicht in welke talenten jij nog meer hebt. Van je belangrijkste Kleurfamilie, je diepste drijfveer, heb je ongetwijfeld meerdere Powertypes in je Top10 staan.

De grafiek hierboven geeft aan hoe jij scoort op jouw Top 10-Powertypes – jouw unieke mix van kwaliteiten en drijfveren. In onderstaande tabel zie je hoe je je score kunt interpreteren.

Score	Betekenis
125 - 150	Krachtig
150 - 175	Bijzonder Krachtig
175 - 200	Extreem Krachtig
200 of groter	Super Krachtig

Hier zie je de score van jouw top 10. In mijn geval zijn het bijna allemaal kleuren die bij het element aarde horen, behalve taupe / de stoere vakman, dat is een waterkleur. Je ziet dat de uitstraling van mijn kledingkast ook veel aardse tinten heeft.





## PETROL

Laura - Jij geeft de wereld meer kleur

Petrol, De Creatieve Denker, is ook een onderdeel van jouw Blauwdruk. Deze kracht is het resultaat van de unieke eigenschappen van de Kleurfamilie Turkoois, gecombineerd met de kwaliteiten van het Element Aarde. Het motto van deze Kleurfamilie is "Innovatief verbindingen maken". Voor alle leden uit de Kleurfamilie Turkoois is vernieuwend zijn en verbindingen maken belangrijk. Creativiteit en vernieuwing zijn de altijd aanwezige drijfveren. Jij als lid van de Kleurfamilie Turkoois doet dat op een bedachtzame, sympathieke, creatieve manier.



### Jouw 5e Powertype: Petrol

Jouw no.5 Kracht: De Creatieve Denker

## Jouw zesde Powertype

### AUBERGINE

Aubergine, De Stijlvolle Raadgever, is ook een onderdeel van jouw blauwdruk. Deze kracht is het resultaat van de unieke eigenschappen van de Kleurfamilie Rood, gecombineerd met de kwaliteiten van het Element Aarde. Het motto van deze Kleurfamilie is "Succes trek je aan". Voor alle leden van de Kleurfamilie Rood is " bezig zijn", kwaliteit en succes erg belangrijk. Passie en ambitie zijn de altijd aanwezige drijfveren. Vanuit deze drijfveren vind jij, als lid van de Kleurfamilie Rood, het heerlijk om vol passie en ambitie aan de slag te gaan om te streven naar een succesvol leven vol kwaliteit.



### Jouw 6e Powertype: Aubergine

Jouw no.6 Kracht: De Stijlvolle Raadgever



## Jouw zevende Powertype

### SIENA

Siena, De Warme Bohemian, is ook een onderdeel van jouw Blauwdruk. Deze kracht is het resultaat van de unieke eigenschappen van de Kleurfamilie Oranje, gecombineerd met de kwaliteiten van het Element Aarde. Het motto van deze Kleurfamilie is "Durf te spelen en te leven". Voor alle leden van de Kleurfamilie Oranje is op een moedige manier hun eigen weg gaan en outside the box denken erg belangrijk. Avontuur en plezier zijn de altijd aanwezige drijfveren. Vanuit deze drijfveren vind jij, als lid van de Kleurfamilie Oranje, het heerlijk om sociaal en enthousiast te streven naar een plezierig leven vol avontuur en gezelligheid.



#### Jouw 7e Powertype: Siena

Jouw no.7 Kracht: De Warme Bohemian

## Jouw achtste Powertype

### CERISE

Cerise, De Betekenisvolle Hulpverlener, is ook een onderdeel van jouw Blauwdruk. Deze kracht is het resultaat van de unieke eigenschappen van de Kleurfamilie Roze, gecombineerd met de kwaliteiten van het Element Aarde. Het motto van deze Kleurfamilie is "Open je hart en laat liefde stromen". Voor alle leden van de Kleurfamilie Roze is het ondersteunen van en zorgen voor andere mensen, met alle liefde die ze in zich hebben, erg belangrijk. Liefde en zorgzaamheid zijn de altijd aanwezige drijfveren. Vanuit deze drijfveren vind jij, als lid van de Kleurfamilie Roze, het heerlijk om op een onbaatzuchtige manier te zorgen voor de mensen om je heen.



#### Jouw 8e Powertype: Cerise

Jouw no.8 Kracht: De Betekenisvolle Hulpverlener



## Jouw negende Powertype

### PAARS

Paars, De Geloofwaardige Autoriteit, is ook een onderdeel van jouw Blauwdruk. Deze kracht is het resultaat van de unieke eigenschappen van de Kleurfamilie Paars, gecombineerd met de kwaliteiten van het Element Aarde. Het motto van deze Kleurfamilie is "Vertrouw op je gevoel". Voor alle leden van de Kleurfamilie Paars zijn geloof, spiritualiteit en vertrouwen op je eigen gevoel erg belangrijk. Intuïtie en verbeelding zijn de altijd aanwezige drijfveren. Vanuit deze drijfveren vind jij, als lid van de Kleurfamilie Paars, het heerlijk om de verbinding te zijn tussen de wereld die we niet kunnen zien en de wereld zoals we die met onze zintuigen kunnen waarnemen.



#### Jouw 9e Powertype: Paars

Jouw no.9 Kracht: De Geloofwaardige Autoriteit

## Jouw tiende Powertype

### SMARAGD

Smaragd, De Vrijgevige Vredestichter, is ook een onderdeel van jouw Blauwdruk. Deze kracht is het resultaat van de unieke eigenschappen van de Kleurfamilie Groen, gecombineerd met de kwaliteiten van het Element Aarde. Het motto van deze Kleurfamilie is "Relaties zijn belangrijk". Voor alle leden uit de Kleurfamilie Groen zijn relaties het allerbelangrijkst. Harmonie en balans zijn de altijd aanwezige drijfveren. Vanuit deze drijfveren vind jij, als lid van de Kleurfamilie Groen, het heerlijk om mensen te helpen en om samen te werken. De aandacht voor mens en harmonie maakt jou tot een uitstekend bemiddelaar.



#### Jouw 10e Powertype: Smaragd

Jouw no.10 Kracht: De Vrijgevige Vredestichter



## Jouw uitstraling

De complete taal van kleding waarmee je kunt laten zien wie je bent, bestaat naast kleur uit de volgende aspecten:

- Contrast
- Vorm
- Stijl
- Stof
- Accessoires

### ● Jouw Contrast

Het contrast van het Powertype Chocoladebruin zit in een medium tot donker (kleur) contrast. Dat betekent dat je kleine verschillen in licht en donker in je outfit laat zien. Zorg dat de kleuren niet te licht of te donker zijn, of combineer er anders een medium tint bij. Ook verschillende medium tinten met elkaar geeft een stevig en duidelijk beeld.

### ● Jouw Vorm

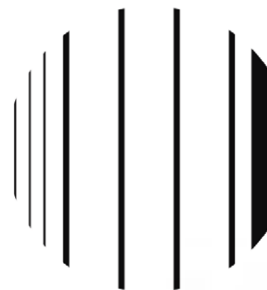
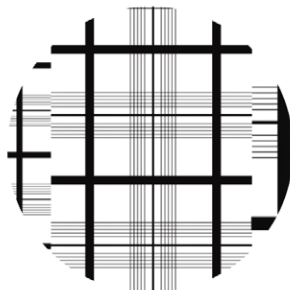
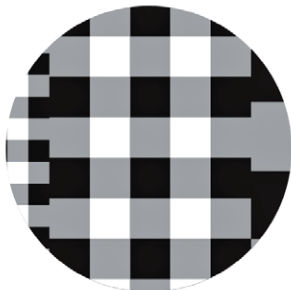
De vorm van het Powertype Chocoladebruin is recht vanuit het Element; Aarde en ook recht vanuit de bruine Kleurfamilie. Kies daarom het liefst voor rechte vormen en lijnen.

### ● Jouw Stijl

De stijl van het Powertype Chocoladebruin is klassiek, stoer en stevig. Belangrijk dat je outfit functioneel is comfortabel aanvoelt en lekker zit.

### ● Jouw Stof & Dessins

De stof die past bij het Powertype Chocoladebruin is mat of matglanzend, duurzaam en van een hoge kwaliteit. Prints zoals bv. blokken, ruiten en strepen passen prima. Helemaal in het uni Chocoladebruin of een groot kleurvlak effen Chocoladebruin is ook prima passend, het liefst gecombineerd met een medium contrast kleur of je Balanskleur Mint als accent.



### ● Jouw Accessoires

Accessoires moeten voor Chocoladebruin functioneel zijn, anders liever geen. Wanneer je voor een accessoire kiest dan moet het ook praktisch zijn, zoals een hoed, pet, horloge, tas of een riem. Het liefst geen details, maar lekker basic.



## Styling voor jouw uiterlijk

Voor het presenteren van jezelf en het zichtbaar maken van wie jij bent, heb je kennisgemaakt met de tips voor de styling van je persoonlijkheid. Jouw persoonlijkheid heeft ook een unieke verpakking: jouw uiterlijke kenmerken. Om je styling aan te laten sluiten bij je “buitenkant”; jouw lichaam en natuurlijke kenmerken kun je gebruik maken van een belangrijk stylingprincipe.

### Herhaling geeft kracht

Herhaal datgene wat er van nature al is en herhaal dat in je outfit. Dat geeft jou kracht en is een prettig beeld om naar te kijken. Je houdt op die manier de aandacht langer vast.

#### ● Herhaal je natuurlijke kleurpalet

Je hebt een unieke kleurcombinatie van haar, huid, ogen en lippen. Wanneer je deze “natuurlijke” kleuren herhaalt in je kleding en accessoires ontstaat er een beeld waar we graag naar kijken. Wanneer je bv. de blauwe kleur van je ogen draagt, zullen mensen als vanzelf naar je ogen toetrokken worden. Dat werkt hetzelfde bij de kleur van je haar, huid en lippen.

#### ● Herhaal je natuurlijke contrast

Elk gezicht heeft een specifiek contrast, jij ook. Er is altijd een verschil tussen licht en donker in je gezicht. Wanneer je bv. een lichte huid hebt, donkerbruine ogen en donkerblond haar, kies dan voor een medium contrast. Een lichte kleur (huid) een medium kleur (haar) en een kleine hoeveelheid van een mediumdonkere kleur om te matchen bij je ogen.

#### ● Herhaal je natuurlijke bouw

Je bent geboren met een bepaalde “bouw”. Je hebt een bepaalde lengte, lichaamsvorm, gezichtsvorm en botstructuur die bij iedereen uniek is. Wanneer je die herhaalt ontstaat er een natuurlijk beeld wat klopt met je uiterlijk.

Kies hierbij voor “rond bij rond” en “recht bij recht”. Is je gezicht en lichaam wat “rond” kies dan voor rondere vormen en zachtere, soepel vallende stoffen in je outfit. Is je gezicht en je lichaam eerder wat hoekiger kies dan voor rechtere vormen, prints en stevigere stoffen die wat grover zijn van structuur. Heb je een combinatie van “rond en recht” kies dan ook voor die combinatie in je outfit.

Kies hierbij ook voor “klein bij klein” en “groot bij groot”. Ben je wat langer en groter van postuur, kies dan voor grotere patronen en langere lijnen, zodat het plaatje klopt. Ben je wat kleiner, draag dan ook kleinere (of geen) prints, fijnere stoffen en smallere kledinglijnen. Wanneer je niet zo heel groot en ook niet heel klein bent, kies dan voor medium lengtes, patronen en belijningen.

#### ● Herhaal je natuurlijke textuur

Je hebt een unieke structuur in je uiterlijke kenmerken. Je huid heeft bv. sproetjes, lijntjes of is juist glad. Je ogen hebben een specifieke tekening, verschillende kleuren en je lippen zijn bv. heel zacht. Je huid, haar, ogen en lippen hebben ook een bepaalde glans. Wanneer je deze kenmerken herhaalt dan ontstaat er een rustig, kloppend beeld die laat zien hoe prachtig je bent van binnen en van buiten.

### Zelfvertrouwen geeft kracht

Het allerbelangrijkste is dat jij je goed voelt in de kleding die je draagt. Als deze kleding jou kracht geeft, zie je dat, voel je dat en straal je meer zelfvertrouwen uit. In het volgende hoofdstuk ontdek je jouw Blaudruk voor succes en geluk. Veel plezier met het laten zien van jouw unieke kracht.



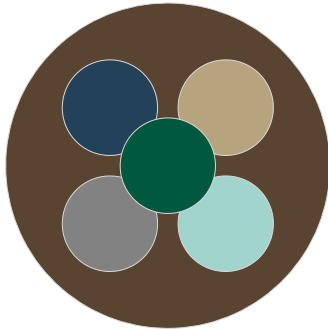


Hieronder vind je een aantal voorbeelden van combinaties die je kunt gebruiken voor een aansprekende branding. De afbeelding toont de basiskleuren voor jouw branding en zijn verder aangevuld met de kleuren van je grootste verlangens.

Jouw basis bestaat uit: jouw grootste kracht Chocoladebruin - De Robuuste Grondlegger, jouw grootste balanskracht Mint - De Ondernemende Innovator, en jouw grootste verlangen Smaragd - Tijd en Energie.

Hier zie je ter inspiratie kleurencombinaties die je kunt maken met de kleuren uit jouw blauwdruk en top 10. In de cursus Dit ben ik help ik je om een persoonlijk kleurenpalet te maken: je hoeft niet alle kleuren te gebruiken en je kunt ook een combinatie maken met bijvoorbeeld je kleurtype (lente/zomer/herfst/winter) als je je kleurtype weet.

Misschien spreken de andere talenten en kleuren van jouw Top 10 Powertypes je wel meer aan om toe te passen in je branding. Van welke kleurcombinatie word jij blij?



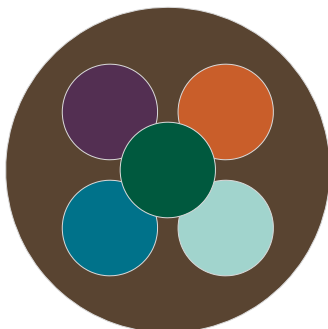
### Branding op basis van je Blauwdruk en Grootste Verlangens

In de afbeelding hiernaast laat je zien wie je bent en wat je wilt met:

- Chocoladebruin - De Robuuste Grondlegger
- Mint - De Ondernemende Innovator
- Antraciet - De Ervaren Rots in de Branding
- Indigo - De Gerespecteerde Visionair
- Taupe - De Stoere Vakman

De stip in het midden, de kleur van jouw grootste verlangen:

- Smaragd - Tijd en Energie.



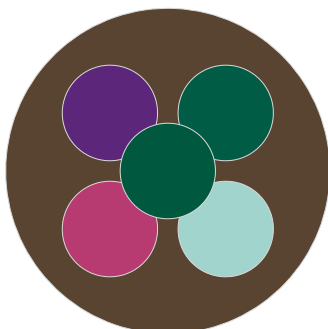
### Branding op basis van jouw 1e, 5e, 6e en 7e Powertype, je Balanstype en je Grootste Verlangens

In de afbeelding hiernaast laat je zien wie je bent en wat je wilt met:

- Chocoladebruin - De Robuuste Grondlegger
- Mint - De Ondernemende Innovator
- Petrol - De Creatieve Denker
- Aubergine - De Stijlvolle Raadgever
- Siena - De Warme Bohemian

De stip in het midden, de kleur van jouw grootste verlangen:

- Smaragd - Tijd en Energie.



### Branding op basis van jouw 1e, 8e, 9e en 10e Powertype, je Balanstype en je Grootste Verlangens

In de afbeelding hiernaast laat je zien wie je bent en wat je wilt met:

- Chocoladebruin - De Robuuste Grondlegger
- Mint - De Ondernemende Innovator
- Cerise - De Betekenisvolle Hulpverlener
- Paars - De Geloofwaardige Autoriteit
- Smaragd - De Vrijgevige Vredestichter

De stip in het midden, de kleur van jouw grootste verlangen:

- Smaragd - Tijd en Energie.



## 4.4 Jouw Impact - Persoonlijk Leiderschap

Laura, in de vorige 3 delen van dit rapport heb je je Blauwdruk voor je pad en potentieel ontdekt. Je bent met de Persoonlijke Kracht Methodiek aangekomen om jouw Impact te vergroten om zo meer te bereiken en te betekenen. Jouw impact vergroten start met Persoonlijk Leiderschap.

Dit stuk gaat over leiderschap. Dat gaat niet over de baas spelen, maar over leiding nemen over jouw leven en sturen op wat belangrijk en fijn is voor jou. Het kan je informatie geven waarom bepaalde taken op je werk of privé je moeilijk of juist makkelijk afgaan.

**Persoonlijk Leiderschap is leiderschap nemen over jezelf en je leven.** Dit betekent dat het leven je niet overkomt, maar dat jij zelf het stuur en de regie in handen neemt om er het beste van te maken: van jezelf, je relaties, je werk, je persoonlijke ontwikkeling, de bijdrage die jij wilt leveren en het leven dat jij wilt leiden. Persoonlijk Leiderschap vereist zelfreflectie en zelfsturing.

### **Persoonlijk Leiderschap begint met weten wie je bent en waar je voor staat.**

Met dit rapport heb je de handleiding voor jouw persoonlijk leiderschap in handen. Hiermee kun je de regie nemen door gebruik te maken van jouw kracht, kwaliteiten en drijfveren om bewust keuzes te maken en jouw doelen te bereiken. Je weet welke balans jouw continue aandacht vraagt en met welke hulp of samenwerking jij sneller bereikt wat jij verlangt.

---

### **Het belang van Persoonlijk Leiderschap**

- Je waardeert jezelf en de ander beter
- Je ontwikkelt jezelf door reflectie en actie
- Je maakt je eigen keuzes die echt bij je passen
- Je neemt zelf verantwoordelijkheid voor hoe je leven eruit ziet
- Je weet waarop jij invloed kunt uitoefenen en waarop niet
- Je weet wanneer jij floreert en kunt daarvoor zorgdragen
- Je voelt je krachtig, vol zelfvertrouwen en hebt veerkracht
- Je kunt richting en sturing geven aan jezelf en aan anderen

---

### **Jouw Leiderschapstijl**

De manier waarop jij jezelf en anderen sturing geeft, heeft te maken met hoe jij het liefste de dingen doet. In het Persoonlijke Kracht model geeft jouw Elementenvlieger inzicht in het hoe – het gedrag waarmee jij het liefste jezelf en anderen inspireert en stimuleert om gestelde doelen te bereiken.



Jouw favoriete stijl is de **Gestructureerde Leiderschapsstijl**:

- ▲ Achtergrond & dienend
- ▲ Taakgericht
- ▲ Praktisch & planmatig
- ▲ Gericht op zekerheid

Deze stijl past bij praktisch leiderschap voor capabale en gemotiveerde medewerkers met delegeren, verantwoordelijkheid en ruimte geven en procedures.



## Element inspiratie voor jouw Persoonlijk

Hier zie je hoe alle verschillende elementen leiderschap nemen. Je hoeft je niet aan te passen aan andere elementen, maar je kunt hier soms wel je voordeel meedoen als je je bewust bent van de verschillende stijlen.

### De 4 Elementen

### Wat dit Element je le

#### **Vuur** **"Kom in actie"**

Vuur leert door te doen met als motto: ga maar aan de slag en kom in actie. Als je eenmaal op weg bent, leer je sneller van je ervaringen en kun je altijd in de praktijk aanpassen en bijstellen. Je kunt van tevoren toch niet alle situaties doordenken en de werkelijkheid is toch altijd anders.

Door deze kracht toe te passen kun je jezelf een figuurlijke "schop" geven: ga nu maar doen. Vuur wil ook graag iets eerst zelf gedaan hebben om hiermee het voorbeeld te kunnen zijn voor anderen.

#### **Water** **"Ontwikkel eerst jezelf"**

De kracht van Water is om eerst even stil te staan en te luisteren naar wat jij nodig hebt voor jouw groei en persoonlijke ontwikkeling. Water leert graag van anderen en leert graag samen. Water heeft een grote sociale antenne en weet goed wat er speelt en wat er nodig is voor een goede samenwerking.

De belangrijkste stap voor de ontwikkeling van het Leiderschap van Water is om meer zichtbaar te durven zijn, meer je plek in te nemen en duidelijk te kiezen waar jij je aandacht aan wilt besteden. Jij hebt het meeste impact als jij weet en laat zien wie je bent.

#### **Aarde** **"Stel prioriteiten & systematiseer"**

De kracht van Aarde helpt om eerst een visie te formuleren, een plan te maken voor je doelen en gestructureerd stil te staan bij hoe jij je tijd besteedt en hoe jij die effectiever kunt besteden. Hierdoor leer je prioriteit te geven aan de taken en activiteiten die het meest bijdragen aan jouw verlangen en doelstellingen.

Je visie en planmatige aanpak zorgen ervoor dat jij je innerlijke rust behoudt als de stress en spanning oplopen. De Aarde aanpak van Leiderschap helpt je meer rust en efficiëntie te creëren door aandacht te geven aan processen en systemen.

#### **Lucht** **"Zoek de inspiratie op"**

Bij Lucht begint alles te stromen met en door inspiratie. Inspiratie voor de richting en mogelijkheden, inspiratie om het anders en creatiever aan te pakken en inspiratie om het beste uit jezelf en anderen te halen. Inspiratie is voor Lucht de bron van energie. Door te durven dromen vindt Lucht bezieling voor het Leiderschap.

Lucht zoekt creativiteit en inspiratie voor het Leiderschap door nieuwe situaties en ervaringen op te zoeken. Reis, beleef, onderzoek en ga op avontuur om te ontdekken hoe jij je Leiderschap in de volle breedte kunt ontwikkelen.



## 4.5 Jouw Impact - Communicatie

Hier wordt het leiderschap vertaald naar praktische communicatie: hoe kun jij jezelf op een natuurlijke manier uit- en? En hoe doet jouw partner, familielid of leidinggevende dat?

In dit deel vind je een aantal praktische tips om c

**Sta eerst stil bij het doel van jouw communicatie** : wat wil je dat de ander denkt, voelt of doet naar aanleiding van jouw communicatie. Neem daarbij mee wat het startpunt is van jouw ontvanger: wat denkt, voelt of doet deze nu m.b.t. het onderwerp van jouw communicatie.

**Stem jouw communicatie af op de persoonlijke kracht van de ander** . Op deze en de volgende pagina vind je praktische communicatie tips per Element en Kleurfamilie.

**Vergeet niet de kracht van jouw non-verbale communicatie in te zetten** : laat zien wie jij bent door kleuren te dragen van jouw Blauwdruk, dat maakt je authentiek en geloofwaardig.

Element	Communicatiestijl	Communicatietips
<b>Vuur</b>	Direct, snel Humor & kwinkslag Taak en resultaatgericht To-the-point Energiek Aansporing tot actie Initiatiefrijk Can do mentaliteit	<ul style="list-style-type: none"><li>● Ben kort en duidelijk over wat je wilt.</li><li>● Heb het over uitdaging, mogelijkheden en resultaat, niet over problemen of het hoe.</li><li>● Waardeer het leiderschap (neem dit niet over) en geef 2 opties om uit te kiezen.</li><li>● Gebruik referenties, een visuele samenvatting en durf een uitdaging neer te leggen.</li></ul>
<b>Water</b>	Zachtheid, compassie Belangstelling Inspraak en overleg Rustig, luisterend Met aandacht voor de mens Gevoelig voor wat er speelt	<ul style="list-style-type: none"><li>● Neem de tijd voor het gesprek en geef eerst aandacht aan de mens zowel werk als privé.</li><li>● Communiceer vanuit wij en samen met de intentie om te helpen of stimuleren waar gewenst.</li><li>● Leg rustig zonder druk je doel en verzoek uit.</li><li>● Spreek je waardering voor de ander uit.</li></ul>
<b>Aarde</b>	Rust & weloverwogen De juiste woorden op het juiste moment Logisch & bedachtzaam Gestructureerd & procesmatig Taakgericht & praktisch Geïnteresseerd in details	<ul style="list-style-type: none"><li>● Rustig en goed gepland, met een duidelijke aanpak, ook over het waarom.</li><li>● Wees op tijd en werk met een agenda.</li><li>● Geef ruimte en inzicht in wat er moet gebeuren en hoe er gewerkt gaat worden.</li><li>● Nodig uit om er even over te denken en dan erop terug te komen.</li></ul>
<b>Lucht</b>	Levendig en gezellig Met allerlei nieuwe ideeën Kwinkslag & vrolijkheid Frisse wind & creativiteit Enthousiasmerend	<ul style="list-style-type: none"><li>● Geef ruimte voor het verhaal en gezelligheid.</li><li>● Houd het positief en laat het stromen.</li><li>● Erken openlijk de ideeën, mens en bijdrage.</li><li>● Verras en zorg voor energie en beweging.</li></ul>



## Kleurfamilie, Communicatiestijl en Com

Hier worden de communicatiestijlen vertaald naar de 10 kleurfamilies.

<b>Rood</b> Bereik je doel	Eerst de taak dan de mens Snel en actief Oplossingen zoeken Resultaatgericht	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Direct en met duidelijk doel</li><li>2. To-the-point</li><li>3. Geef een uitdaging</li><li>4. Humor &amp; waardeer prestaties</li></ol>
<b>Oranje</b> Durf te spelen en te leven	Vol vuur Enthousiast Humoristisch Gezellig	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Houd het gezellig en positief</li><li>2. Zorg voor beweging en avontuur</li><li>3. Kader verantwoordelijkheden</li><li>4. Geef vrijheid en stel grenzen</li></ol>
<b>Geel</b> Laat zien wie je bent	Vanuit kennis Blij Oplossing zoeken Doelgericht	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Ben duidelijk in wat je wilt</li><li>2. Schets het grotere plaatje</li><li>3. Gebruik logica en een model</li><li>4. Geef erkenning in het openbaar</li></ol>
<b>Turkoois</b> Stimuleer ontwikkeling	Enthousiast Digitaal Jong en vlot Visueel	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Maak het beeldend</li><li>2. Gebruik creatieve werkvormen</li><li>3. Zorg voor beweging</li><li>4. Breng structuur en een plan</li></ol>
<b>Groen</b> Vind je balans	Eerst de mens dan de taak Benadruk samenwerking Geef waardering Luister met volle aandacht	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Help bij het maken van keuzes</li><li>2. Stel vragen en luister oprecht</li><li>3. Vriendelijk, vanuit wij &amp; open</li><li>4. Duidelijke taakverwachting</li></ol>
<b>Blauw</b> Spreek je uit	Duidelijk & eigen standpunt Rustig en beheerst Gestructureerd Feitelijk en objectief	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Stel vragen &amp; het gesprek loopt</li><li>2. Bewaak jouw eigen verzoek</li><li>3. Bakken je beschikbare tijd af</li><li>4. Vraag om hun mening</li></ol>
<b>Zwart-Wit</b> Sta op eigen benen	Concreet Een eigen mening Analytisch Krachtig	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Houd het logisch en objectief</li><li>2. Geef ruimte in tijd &amp; fysiek</li><li>3. Durf je gevoel te laten zien</li><li>4. Geef vrijheid voor de opdracht</li></ol>
<b>Bruin</b> Klaar de klus	Kort en bondig Met duidelijke uitleg Rustig en met humor Samen aan het werk	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Niet moeilijker dan nodig is</li><li>2. Met grapje &amp; koffie in de pauze</li><li>3. Ben duidelijk over de klus</li><li>4. Waardeer mens en resultaat</li></ol>
<b>Roze</b> Open je hart	Begripvol Zachtaardig Kwetsbaar Fysiek contact	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Maak een attent gebaar:</li><li>2. Spreek je waardering uit</li><li>3. Zacht, opbeurend en rustig</li><li>4. Vraag of ze je willen helpen</li></ol>
<b>Paars</b> Vertrouw op je gevoel	Beeldend Verhalend Met gevoel Inspirerend	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Zacht, warm en dromerig</li><li>2. Geef aandacht aan het gevoel</li><li>3. Breng focus aan</li><li>4. Maak het duidelijk en praktisch</li></ol>



### 3.5 Jouw Blauwdruk - Je pad

Bij de verschillende elementen en kleurfamilies horen ook vakgebieden, beroepen en hobby's. Dat betekent niet dat je na de cursus een andere baan moet zoeken, maar soms geeft het wel inzicht in wat je mist in je huidige baan of vrije tijd.

Laura, je hebt nu inzicht in wat jou zo uniek en allergrootste kwaliteiten. In dit onderdeel vind je de branche die bij je past. Omdat er nogal wat verschillende functies, branches en banen zijn, zijn de suggesties hieronder niet bedoeld om volledig te zijn, maar raden we aan om te gebruiken als mogelijk startpunt van je zoektocht.

Voor het behoud van plezier en energie is het belangrijk dat jij in je Element bent. Jouw scores op de Elementen geven inzicht in de functiegebieden waarbij jij je in je kracht voelt.

#### Jouw Elementenscores

1. Aarde	41.84 %
2. Water	23.48 %
3. Lucht	20.17 %
4. Vuur	14.51 %

#### Elementen & Functiegebieden

Vuur	Water	Aarde	Lucht
Sales	Techniek	Specialist	Ontwerper
Ondernemer	Therapeut	Beleid & Bestuur	Coach & Trainer
Leidinggevende	Service / Support	Planning & Logistiek	Entertainer & Kunst
Personal Trainer	Vakman / Vakvrouw	Adviseur & Consultant	Marketing & Communicatie

#### Kleurfamiliescores, Branches & Hobby's

Jouw scores op de Kleurfamilies geven inzicht in de waarden en voorwaarden waar jij je thuis voelt. Dit geldt voor werk, hobby's of een zinvolle invulling van je vrije tijd.

#### Jouw 4 hoogst scorende Drijfveren

1. Bruin	Discipline en Realisatie
2. Zwart-Wit	Onafhankelijkheid en Continuïteit
3. Blauw	Communicatie en Organisatie
4. Turquoise	Creativiteit en Vernieuwing

In de tabel op de volgende pagina vind jij meer informatie over de branches en hobby's waar jij tot je recht komt.

**Drijfveren, Branches & Hobby's**

Hier zie je de verschillende branches, beroepen en hobby's per kleurfamilie. In de cursus Dit ben ik zitten vragen en oefeningen om je rapport ook echt toe te passen op je eigen leven.

<b>Rood</b> Bereik je doel	Handel & Commerce Industrie Sport (top) Zakelijke dienstverlening	Uit eten Klassieke muziek luisteren Reizen
<b>Oranje</b> Durf te spelen en te leven	Recreatie & Toerisme Evenementen Horeca Theater & Comedy	Feest & Dans Sabbatical Rugzakvakantie Toneel & Musical
<b>Geel</b> Laat zien wie je bent	HR / Loopbaanbegeleiding Wetenschap Geestelijke gezondheidszorg Opleiding & Ontwikkeling	Zon & zee vakantie Persoonlijke Ontwikkeling Boeken lezen Ontdekkingsreizen
<b>Turkoois</b> Stimuleer ontwikkeling	Marketing & Social Media Mode & ontwerp Creativiteit Media & Uitgeverijen	Kleding & sieraden maken Grafisch ontwerp Film kijken & maken Interieurstyling
<b>Groen</b> Vind je balans	Natuur & Milieu Gemeente & Provincie Maatschappelijke organisaties Service & Support organisaties	Kamperen Tuinieren Wandelen Koken
<b>Blauw</b> Spreek je uit	Onderwijs & Training Overheid & Organisaties Beveiliging & Politie Maritieme Beroepen	Schrijven Watersport Taal leren Zingen
<b>Zwart-Wit</b> Sta op eigen benen	Techniek, Chemie & IT Financieel beheer Automotive Juridische Dienstverlening	Schaken Bridgen Architectuur Fotografie
<b>Bruin</b> Klaar de klus	Bouw & Transport Makelaardij Landbouw Defensie	Terrasje pakken Muziek maken Knutselen & handarbeid Dieren verzorgen
<b>Roze</b> Open je hart	Zorg & Ziekenhuis Uiterlijke verzorging Kinder- & jeugdzorg Detailhandel	Creatief bezig zijn Bakken & koken Teamsport Spelletjes & puzzelen
<b>Paars</b> Vertrouw op je gevoel	Gezondheid & Welzijn Uitvaart, rouw & verlies Alternatieve gezondheidszorg Kunst & Cultuur	Yoga & Tai-Chi Schilderen & Tekenen Mediteren Bloemsierkunst